MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

Plano Estratégico 2011 - 2023
Processos Internos
Objetivo: Fortalecer a imagem institucional
Metas dos indicadores 2017

GESTÃO ESTRATÉGICA

Indicador	Classificador	Unidade Medida	Frequencia da Meta	Frequencia da coleta	Meta
ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	**Estrategia**	**%**	**Anual**	**Trimestral**	**100%**
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	1
Implementar projeto de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	8
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100%
Publicar episódios audiovisuais do Programa MP Explica	PPA	Unidade	Anual	Trimestral	16
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	50%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100%
ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	**Estrategia**	**%**	**Anual**	**Trimestral**	**100%**
Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo	PPA	%	Anual	Trimestral	10
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100%

Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional	PPA	%	Anual	Trimestral	100%
Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	880.000
Percentual de Acesso às Matérias Publicadas no Site Institucional	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	108
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de pequena circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	-
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	180
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	26
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	60
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	75
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	41
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	12
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	282
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	200
Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100%
Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	18.900

Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	21.000

Legenda do desempenho:

0% a 24% | 25% a 49% | 50% a 74% | 75% a 99% | a partir de 100%

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em: 27/04/2017