



PRIMEIRO ADITIVO QUE ENTRE SI CELEBRAM O MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA E A EMPRESA ÚNICA PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO LTDA., PARA OS FINS QUE SE ESPECIFICA.

O **MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA**, com sede na 5ª Avenida, 750 – Centro Administrativo da Bahia (CAB), Salvador – BA, doravante denominada **CONTRATANTE**, neste ato representado pelo Superintendente, **Frederico Wellington Silveira Soares**, e a **EMPRESA ÚNICA PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO LTDA**, CNPJ Nº 00.266.746/0001-41, doravante denominada **CONTRATADA**, neste ato representado por seu sócio, **Marcelo Eduardo Pereira de Azevedo**, CPF/MF 409.509.055-34, resolvem aditar o Contrato Original protocolado sob o nº 003.0.230931/2015, com base no Edital de Licitação, modalidade Concorrência nº 001/2016, observadas as disposições da Lei Estadual/BA nº 9.433/05 de Licitações e Contratos Administrativos, celebram este Termo Aditivo ao Contrato nº 190/2016 – SGA, nos termos e condições seguintes:

1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo Aditivo tem por objeto alterar as **CLÁUSULAS SEGUNDA, DÉCIMA** e o **APENSO I** do contrato original firmado entre as partes, relativo à prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda.

2. CLÁUSULA SEGUNDA – DAS ALTERAÇÕES

2.1 O **item 2.5** da **CLÁUSULA SEGUNDA** passa a vigorar com a redação a seguir:

“2.5 Os prazos máximos para a execução de cada **serviço interno** executado pela **CONTRATADA**, contados a partir do recebimento das respectivas ordens de serviços, serão aqueles definidos em cada ordem de serviços, conforme as peculiaridades e complexidades de cada demanda;”

2.1.1 Em razão da alteração do **item 2.5** acima, ficam suprimidos os prazos originalmente consignados no **APENSO I** do contrato;

2.2 O prazo de vigência indicado na **CLÁUSULA DÉCIMA** fica prorrogado por mais 12 (doze) meses, com início em 06 de janeiro de 2018 e término em 05 de janeiro de 2019.

2.3 Fica alterado o **APENSO I** do contrato, em razão da concessão da revisão de preços prevista na **CLÁUSULA NONA**, de modo que os preços unitários estabelecidos passam a ter como referência a tabela SINAPRO/BA relativa ao biênio 2017/2018.

2.4 Ficam acrescidos ao **APENSO I** do contrato novos serviços passíveis de contratação entre as partes, bem como ficam excluídos outros serviços não mais executáveis, em razão da atualização e incremento de itens à tabela SINAPRO/BA relativa ao biênio 2017/2018.



3. CLÁUSULA TERCEIRA – DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do contrato original, não especificamente alteradas por este Termo Aditivo.

E, por assim estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e para o mesmo efeito, perante as testemunhas abaixo.

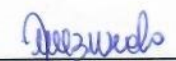
Salvador, 28 de dezembro de 2017.

PELO CONTRATANTE:



Frederico Wellington Silveira Soares
Superintendente


PELA CONTRATADA:



Marcelo Eduardo Pereira de Azevedo
Sócio

TESTEMUNHAS:

1.



BEATRIZ SOUZA DE LIMA

2.

APENSO I – SERVIÇOS INTERNOS

INSTITUCIONAL

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	Valor (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Calendário Anual Institucional	37353,28	29.882,62
Calendário Anual Promocional	18774,42	15.019,54
Cases de Marketing / Mídia / RP	26205,96	20.964,77

MARCA	Valor (R\$) Criação	Valor (R\$) Finalização	Valor (R\$) Total	Valor (R\$) Total com desconto de 20%	Valor (R\$) Reformulação	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Marca de empresa	7.374,12	4.916,08	12.290,20	9.832,16	6.145,10	4.916,08
Marca de produto	11.095,37	7.396,91	18.492,28	14.793,82	9.246,14	7.396,91
Marca de empreendimento imobiliário	1.310,70	873,80	2.184,50	1.747,60	1.092,25	873,80
Marca de eventos	1.926,16	1.284,11	3.210,27	2.568,22	1.605,13	1.284,10
Marca de identidade visual (por lâmina)	376,11	250,74	626,85	501,48	313,43	250,74
Marca de projeto	5.547,68	3.698,45	9.246,14	7.396,91	4.623,07	3.698,46
Selo comemorativo	2.158,13	1.438,76	3.596,89	2.877,51	1.798,45	1.438,76

PRODUÇÃO GRÁFICA

COMUNICAÇÃO EXTERIOR	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Balão	535,69	357,13	892,82	714,26
Outbus	1.119,57	746,38	1.865,96	1.492,77
Backbus	2.239,14	1.492,76	3.731,90	2.985,52
Banner	519,26	346,17	865,44	692,35
Inbus	895,66	597,11	1.492,77	1.194,22
Cartaz/Sanca metrô	1.687,96	1.125,31	2.813,27	2.250,62
Defensa	1.054,53	703,02	1.757,56	1.406,05
Empena	2.109,95	1.406,63	3.516,58	2.813,26
Envelopamento de veículo pequeno	1.676,24	1.117,50	2.793,74	2.234,99
Envelopamento de veículo médio	2.514,37	1.676,24	4.190,61	3.352,49
Envelopamento de veículo grande	3.687,74	2.458,49	6.146,23	4.916,98
Envelopamento de trem/metrô	5.900,38	3.933,59	9.833,97	7.867,18
Escada rolante	2.514,37	1.676,24	4.190,61	3.352,49
Faixa	328,21	218,81	547,02	437,62
Mobiliário urbano	2.109,95	1.406,63	3.516,58	2.813,26
Outdoor	2.186,52	1.457,68	3.644,20	2.915,36
Outdoor duplo	4.373,04	2.915,36	7.288,4	5.830,72
Outdoor triplo	6.559,56	4.373,04	10.932,59	8.746,07
Painel All Type	410,27	273,51	683,79	547,03
Painel eletrônico	2.578,83	1.789,55	4.298,04	3.438,43
Painel/Frontlight/Backlight	2.684,32	1.538,33	4.473,87	3.579,10
Placa Sinalização	410,27	242,25	683,79	547,03
Porta de elevador	2.684,32	1.789,55	4.473,87	3.579,10
Pórtico	2.307,49	1.538,33	3.845,82	3.076,66
Tapume (por m²)	363,38	242,25	605,64	484,51
Taxidoor	1.119,57	746,38	1.865,95	1.492,76
Testeira	1.359,75	906,50	2.266,25	1.813,00
Totem	1.699,68	1.133,12	2.832,80	2.266,24



PAPELARIA	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Bloco de anotações	384,12	256,08	640,21	512,17
Cartão personalizado / agradecimento	384,12	256,08	640,21	512,17
Cartão de visita	384,12	256,08	640,21	512,17
Envelope	427,67	285,11	712,78	570,22
Formulário / Papel carta / Ofício	503,21	335,47	838,68	670,94
Pasta	541,96	361,30	903,26	722,61

IMPRESSOS	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Anexo Conta (por lâmina)	358,52	239,01	582,55	466,04
Book (por lâmina)	320,11	213,41	520,15	416,12
Calendário (por lâmina)	979,52	653,01	1.591,62	1.273,30
Capas (Caderno/Catálogo/Livro/Etc.)	1.728,58	1.152,38	2.808,78	2.247,02
Cartão Comemorativo/Postal	1.370,05	913,37	2.226,20	1.780,96
Cartaz/ Cartaz de mall	889,90	593,27	1.446,00	1.156,80
Cinta	807,66	538,44	1.312,37	1.049,90
Convite	1.144,91	763,28	1.860,38	1.488,30
Cupom/Ficha de Inscrição	371,33	247,55	603,37	482,70
Diploma/Certificado	645,34	430,23	1.048,62	838,90
Encarte de Varejo (por lâmina)	1.338,05	892,03	2.174,20	1.739,36
Etiqueta / Tag	281,70	187,80	457,73	366,18
Folheto/Folder (por cm ²)	3,09	2,06	5,02	4,02
Jornal Interno (por lâmina)	2.044,84	1.363,23	3.322,67	2.658,14
Livro Técnico /Manual/Catálogo (por lâmina)	673,82	449,22	1.094,90	875,92
Mala Direta /Panfleto/Flyer	943,05	628,70	1.532,37	1.225,90
Papel de Bandeja / Capa de CD	377,72	251,82	613,77	491,02
Portfólio/Relatório (por página)	2.046,13	1.364,08	3.324,76	2.659,81
Revista / Editorial (por página)	806,66	537,78	1.310,75	1.048,60
Santinho / Praguinha	883,49	588,99	1.435,59	1.148,47

ANÚNCIO DE JORNAL	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Até 1/8 de página	671,53	447,69	1.119,22	895,38
Acima 1/8 até 1/4	1.003,89	669,26	1.673,16	1.338,53
Acima 1/4 até 1/2	1.334,34	889,56	2.223,90	1.779,12
Acima 1/2 até 1 página	2.039,78	1.359,85	3.339,63	2.671,70
Página Dupla	3.827,62	2.551,74	6.379,36	5.103,49
Multipage	4.003,97	2.669,31	6.673,29	5.338,63

ANÚNCIO REVISTA	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
até 1/3 página	651,27	434,18	1.085,45	868,36
1/2 Página	753,81	502,54	1.256,35	1.005,08
2/3 Página	1.302,55	868,37	2.170,92	1.736,74



A

1 Página	1.953,82	1.302,54	3.256,36	2.605,09
Página Dupla	3.647,13	2.431,42	6.078,54	4.862,83

PRODUÇÃO ELETRÔNICA

AUDIOVISUAL	Valor total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Spot (30")	2.700,81	2.160,65
Jingle (30")	4.316,68	3.453,34
Filme / VT Institucional (30")	7.142,79	5.714,23
Filme / VT Varejo (30")	3.669,37	2.935,50
VT Cartela Eletrônica	2.468,41	1.974,73
Vinheta de Assinatura / Patrocínio (por segundo)	287,36	229,89
Audiovisual / Documentário (por minuto)	2.660,92	2.128,74
Story Board (por quadro)	147,83	118,26
Texto Merchandising/Testemunhal	2.700,81	2.160,65

GRAVAÇÃO / EDITORAÇÃO	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Gravação em Mídia Digital	-	-	70,41	56,33
Editoração de Tabela / Gráfico Simples	762,71	508,47	1.271,19	1.016,95
Mapa de Localização Simples	997,39	664,93	1.662,32	1.329,86
Apresentação em PowerPoint (por tela)	320,11	213,41	533,52	426,82
Tratamento de Imagem (Objetos) *	-	-	794,91	635,93
Tratamento de Imagem (Paisagens) *	-	-	1.324,85	1.059,88
Tratamento de Imagem (Seres vivos) *	-	-	1.589,82	1.271,86
Tratamento de Imagem c/ Montagens*	-	-	2.252,24	1.801,79

*Custo por foto

PROMOCIONAL

PONTO DE VENDA / EMBALAGENS	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Ação Promocional			5.720,01	4.576,01
Adesivo (por cm ²)	0,97	0,65	1,61	1,29
Bandeirola (por modelo)	975,89	650,60	1.626,49	1.301,19
Banner/ Cavalete/ Galhardete	506,25	337,50	843,75	675,00
Cartela / TAG	470,64	313,76	784,40	627,52
Crachá	408,35	272,23	680,58	544,46
Display / Wobbler	1.522,67	1.015,11	2.537,78	2.030,22
Faixa de Gôndola / Testeira	975,89	650,60	1.626,49	1.301,19
Móvil	733,79	489,19	1.222,98	978,38
Rótulo	955,13	636,75	1.591,88	1.273,50
Selo comemorativo	3.211,44	2.140,96	5.352,40	4.281,92
Troféu	2.062,54	1.375,02	3.437,56	2.750,05
Caixa simples	2.203,71	1.469,14	3.672,85	2.938,28
Uniforme simples	802,86	353,24	1.338,10	1.070,48
Urna	2.768,17	1.845,45	4.613,62	3.690,90

BRINDES	Criação (R\$)	Finalização (R\$)	Total (R\$)	Valor (R\$) Total

				com desconto de 20%
Simplex (Aplicação de marca)	465,29	310,19	775,48	620,38
Especiais (orçamento específico)				
Agenda	604,89	403,26	1.008,15	806,52
Camiseta Especial	630,34	420,23	1.050,57	840,46

ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Qualquer formato s/ animação	R\$993,64	R\$662,43	R\$1.656,06	R\$ 1.324,85
Qualquer formato c/ animação	R\$1.987,27	R\$1.324,85	R\$3.312,12	R\$ 2.649,70
Qualquer formato c/ rich media (animação avançada)	R\$3.974,55	R\$2.649,70	R\$6.624,25	R\$ 5.299,40

OUTRAS PEÇAS

PEÇA	CRIAÇÃO/FINALIZAÇÃO	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Post simples/Anúncio Redes sociais (jpg/gifs + texto)	R\$1.217,37	R\$ 973,90
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$2.434,75	R\$ 1.947,80
Post canvas	R\$1.200,00	R\$ 960,00
Cover para Redes Sociais (estático)	R\$3.652,12	R\$ 2.921,70

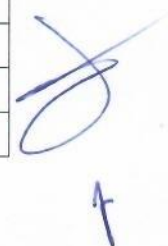
PEÇA	CRIAÇÃO/ ANIMAÇÃO/ PROGRAMAÇÃO	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Anúncio para tablet Horizontal ou Vertical	R\$2.400,00	R\$ 1.920,00
Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$3.800,00	R\$ 3.040,00

LINKS PATROCINADOS

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Planejamento e Criação	R\$1.987,27	R\$ 1.589,82
Gestão de Campanha	R\$1.987,27	R\$ 1.589,82

ADVERGAMES

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Planejamento de Advertising in Game	R\$4.472,08	R\$ 3.577,66
Planejamento	R\$8.944,17	R\$ 7.155,34
Game Online Standard	R\$7.155,33	R\$ 5.724,26
Mobile	R\$22.360,40	R\$ 17.888,32
Game Online Original	R\$29.813,88	R\$ 23.851,10
Social Game (jogos p/ mídias sociais)	R\$29.813,88	R\$ 23.851,10



MOBILE APP

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Criação de aplicativos Standard	R\$7.155,33	R\$ 5.724,26
Planejamento de aplicativos	R\$4.472,08	R\$ 3.577,66
Aplicativo original	R\$29.813,88	R\$ 23.851,10

WHATSAPP

SERVIÇO/ESCOPO	criação	FINALIZAÇÃO	TOTAL	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Card sem animação	R\$1.252,18	R\$834,79	R\$2.086,97	R\$ 1.669,58
Card com animação	R\$1.788,83	R\$1.192,55	R\$2.981,38	R\$ 2.385,10

E-MAIL MARKETING

SERVIÇO/ESCOPO	criação	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção como foco em aumentar o engajamento e conversão.				
Criação de layout Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente e mais diagramação.	R\$1.589,81	R\$1.059,88	R\$2.649,69	R\$ 2.119,75
Produção HTML	R\$529,94		R\$529,94	R\$ 423,95
Ferramenta de envio (por mês)	R\$357,76		R\$357,76	R\$ 286,21
Disparo (20 mil e-mails)	R\$214,66		R\$214,66	R\$ 171,73
Mensuração (por disparo)	R\$178,88		R\$178,88	R\$ 143,10

NEWSLETTER

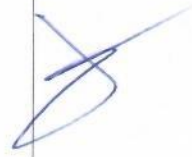
SERVIÇO/ESCOPO	criação	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
Produção Editorial	R\$1.324,85		R\$1.324,85	R\$ 1.059,88
Criação de Layout	R\$2.649,70	R\$1.766,48	R\$4.416,18	R\$ 3.532,94
Produção HTML	R\$861,15		R\$861,15	R\$ 688,92
Ferramenta de envio (por mês)	R\$357,76		R\$357,76	R\$ 286,21
Disparo (20 mil e-mails)	R\$214,66		R\$214,66	R\$ 171,73
Mensuração (por disparo)	R\$178,88		R\$178,88	R\$ 143,10



REDES SOCIAIS

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
<p>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS O planejamento de redes sociais inclui definições dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação das marcas nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> -Diagnósticos de presença nas redes sociais -Definições dos objetivos a serem atingidos -Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma -Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a serem utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria. -Definição de métricas para acompanhamento -Definição de ferramentas para análise de desempenho 	R\$8.800,00	R\$ 7.040,00

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
<p>GESTÃO DE REDES SOCIAIS Gestão e criação de conteúdo para canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise de menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o acompanhamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.</p>		
<p>Gestão de Canais e Conteúdo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestão e criação de conteúdo para canais, com periodicidade e frequência de publicação -Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros -Planejamento recorrente dos temas abordados no mês -Customização das fanpages com o mote do período -Volumetria: até 3 redes sociais, postagens nas seguintes quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana, -Insights para a produção de conteúdo -Entrega e apresentação de relatório mensal 	R\$4.800,00/mês	R\$3.840,00/mês
<p>Gestão de Monitoramento</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análises das menções da marca, bem como a repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês) -Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens -Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados -Monitoramento de menções e temperatura de humor -Monitoramento de resultados de ações e campanhas 	R\$3.200,00/mês	R\$2.560,00/mês



6

-Indicadores de desempenho (KPIs) -Acordo de Nível de Serviço 5x8 Entrega e apresentação de relatório mensal		
Gestão de Relacionamento -Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca Classificação do perfil dos seguidores e influenciadores -Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade -Acordo de Nível de serviço 5x8 -Volume médio de 150 interações por mês -Entrega e apresentação de relatório mensal	R\$5.600,00/mês	R\$4.480,00/mês
Gerenciamento de WathsApp	R\$2.981,39/mês	R\$2.335,11/mês

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de buscas. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão da SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.		
-Análise do comportamento de busca do mercado empresa -Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência -Identificação de palavras-chave que estão mais associados ao domínio -definições dos melhores canais (buscadores) -Definição dos tipos de conteúdo mais adequados -Definição das estratégias de link building -Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority) -Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas -Traffic source – tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores. -Análise do Campo semântico para qualificação da audiência desejada -Definição da estratégia de Gestão de Autoridade -Definição de Metas e KPIs	R\$8.800,00	R\$ 7.040,00

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA	Valor (R\$) Total com desconto de 20%
GESTÃO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de back-links e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no		



f



planejamento.		
DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CAIXA		
Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.		
-Apontamento de otimização da estrutura da informação no site -Melhorias no Title e Meta Description -Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor) -Levantamento de Transferências de propriedade e autoridade de página/domínio -Análises de Broken Links, Backlinks e Link Building -Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como back hat -Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas	R\$4.000,00/mês	R\$3.200,00/mês

Observação: Preço para 20 Seções/Templates

ÁUREA LÚCIA SOUZA SAMPAIO LOEPP, Procurador(a) de Justiça. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2016, de pendente confirmar, para gozo fracionado de 20/08 a 29/08/2018 e de 17/09 a 26/09/2018. SIGA nºs 63037.1/2017 e 63038.1/2017.

CLÁUDIA VIRGINIA SANTOS BARRETO, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 1º período de 2017, de pendente confirmar, para gozo fracionado de 16/04 a 25/04/2018. SIGA nº 62461.1/2017.

HELIE TE RODRIGUES VIANA, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2016, de pendente confirmar, para gozo fracionado de 25/04 a 04/05/2018. SIGA nº 62786.1/2017.

HELIE TE RODRIGUES VIANA, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 1º período de 2017, de pendente confirmar, para gozo de 03/09 a 22/09/2018. SIGA nº 62785.1/2017.

IZABEL CRISTINA VITÓRIA SANTOS, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 1º período de 2018, de 08 a 27/01/2018, para gozo de 15/02 a 06/03/2018. SIGA nº 64582.1/2017.

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2007, de pendente confirmar, para gozo fracionado de 14/03 a 23/03/2018. SIGA nº 62478.1/2017.

JULIANA VARELA RODRIGUES DE BARROS, Promotor(a) de Justiça da Capital. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2017, de pendente confirmar, para gozo de 25/06 a 14/07/2018. SIGA nº 63976.1/2017.

LEONARDO DE ALMEIDA BITENCOURT, Promotor(a) de Justiça de Paulo Afonso. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 1º período de 2018, de 05 a 24/02/2018, para gozo de 23/07 a 11/08/2018. SIGA nº 64547.1/2017.

MARIAALICE MIRANDA DA SILVA, Procurador(a) de Justiça. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2017, de 12/03 a 21/03/2018, para gozo fracionado de 10/12 a 19/12/2018. SIGA nº 63446.1/2017.

MARIA LUISA MOREIRA DA SILVA, Procurador(a) de Justiça. Transferência de férias com base no art. 166 da Lei Complementar nº 11/1996 relativas ao 2º período de 2017, de pendente confirmar, para gozo fracionado de 07/03 a 16/03/2018. SIGA nº 64133.1/2017.

INQUÉRITOS CIVIS / PROCEDIMENTOS:

SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

GABINETE

RESUMO DO PRIMEIRO TERMO ADITIVO A CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS - CONTRATO Nº 190/2016-SGA

Processo: 003.0.31364/2017.

Parecer Jurídico: 1207/2017.

Partes: Ministério Público do Estado da Bahia e Empresa Única Planejamento em Comunicação Ltda., CNPJ nº. 00.266.746/0001-41.

Objeto contratual: prestação de serviços de publicidade.

Objeto do aditivo: prorrogar o prazo de vigência do contrato original por 12 (doze) meses, a contar de 06 de janeiro de 2018 até 05 de janeiro de 2019; alterar o APENSO I do contrato, em razão da concessão de revisão de preços, de modo que os preços unitários estabelecidos passam a ter como referência a tabela SINAPRO/BA relativa ao biênio 206/2017.

Dotação orçamentária: Unidade Orçamentária/Gestora 40.101/0029 - Ação (P/A/OE) 2050 - Destinação de Recursos 100 - Natureza de Despesa 33.90.30/33.90.32/33.90.39.

RESUMO DO PRIMEIRO TERMO ADITIVO A CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS - CONTRATO Nº 002/2017-SGA

Processos: 003.0.29954/2017 e 003.0.28544/2017.

Parecer Jurídico: 1218/2017.

Partes: Ministério Público do Estado da Bahia e Empresa MAP Serviços de Segurança Eireli, CNPJ nº. 00.435.781/0001-47. Objeto contratual: prestação de serviços de vigilância patrimonial armada, em unidades do Ministério Público na capital e no interior do Estado da Bahia.

Objeto do aditivo: alterar a Cláusula Quarta e o APENSO I do contrato original, em razão da concessão de revisão de preços de acordo com a convenção coletiva de Trabalho 2017/2018, de modo a alterar o valor global máximo estimado do contrato de R\$ 7.852.407,24 (sete milhões oitocentos e cinquenta e dois mil quatrocentos e sete reais e vinte e quatro centavos) para R\$ 8.301.511,56 (oito milhões trezentos e um mil quinhentos e onze reais e cinquenta e seis centavos), o que equivale a acréscimo aproximado de 5,72% aos preços atualmente praticados.

Dotação orçamentária: Unidade Orçamentária/Gestora 40.101/0003 - Ação (P/A/OE) 03.122.503.2000 - Destinação de Recursos 100 - Natureza de Despesa 33.90.37.