

CX-02



Nº 01/2016

vol. 9

VOLUME IX / IX

PROPOSTA TÉCNICA

OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

de

01

PROCESSO

Nº 003.0.230931/2015

DATA: 30/11/2015

SECRETARIA OU ÓRGÃO

Ministério Público do Estado da Bahia

UNIDADE DE ORIGEM

CENTRAL INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO

AUTOR OU INTERESSADO

DANIELA CAIRO

ASSUNTO

Prestação de serviços de publicidade e propaganda.



CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

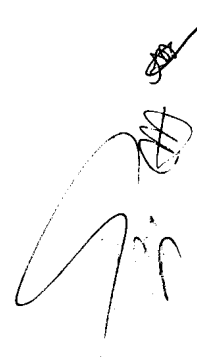
PROPOSTA TÉCNICA
15.11 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

a) relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;



OBJECTIVA

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



SECRETARIA DE
PROMOÇÃO DA
IGUALDADE RACIAL



Cliente: Governo da Bahia
SEPROMI – Secretaria de Promoção da Igualdade Racial
Início de Atendimento: Fevereiro/2015

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Cliente: Governo da Bahia
SECOM – Secretaria de Comunicação Social
Início de Atendimento: Maio/2014

SECRETARIA DE
TURISMO



Cliente: Governo da Bahia
SETUR – Secretaria de Turismo
Início de Atendimento: Setembro/2009

SECRETARIA DE
CULTURA



Cliente: Governo da Bahia
SECULT – Secretaria de Cultura
Início de Atendimento: Outubro/2007

SECRETARIA DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA,
IRRIGAÇÃO, PESCA
E AQUICULTURA



Cliente: Governo da Bahia
SEAGRI – Secretaria da Agricultura, Pecuária, Irrigação,
Pesca e Aquicultura
Início de Atendimento: Outubro/2007



Cliente: Governo de Sergipe
Início de Atendimento: Outubro/2012



Cliente: Prefeitura Municipal de Madre de Deus
Início de Atendimento: Outubro/2015



Cliente: Prefeitura Municipal de Estância
Início de Atendimento: Fevereiro/2015



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

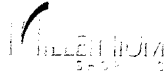
55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Cliente: Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas
Empresas – SEBRAE/Bahia
Início de Atendimento: Outubro/2012



Cliente: Construtora Unipar
Início de Atendimento: Dezembro/2012



Cliente: Millennium Shopping
Início de Atendimento: Julho/2007



Cliente: Colégio Sartre
Início de Atendimento: Dezembro/2014



Cliente: Acbeu – Associação Cultural Brasil-Estados Unidos
Início de Atendimento: Janeiro/2003



Cliente: Fundação Lar Harmonia
Início de Atendimento: Outubro/2007



Cliente: Instituto Comvida
Início de Atendimento: Junho/2008



Cliente: Palco Produções
Início de Atendimento: Janeiro/2001



Cliente: CREA/BA
Início de Atendimento: Janeiro/2016



Cliente: Boulevard Shopping Camaçari
Início de Atendimento: Junho/2016



Cliente: DiFábrica
Início de Atendimento: Junho/2016



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-788 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

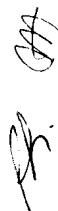
PROPOSTA TÉCNICA
15.11 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

b) Quantificação e qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento, com a devida comprovação do vínculo com a agência;



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



ESTUDO E PLANEJAMENTO – 2 PROFISSIONAIS:

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO Sócio-Diretor de Estudo

Formação

Bacharel em Economia pela UCSal, psicólogo formado pela Unifacs, com especialização em Psicologia Social e Psicologia do Consumidor.

Experiência

Especialização em televisão e rádio pela TVE de São Paulo. Experiência de 14 anos em diversos veículos de comunicação, como TV Itapoan e jornal *Tribuna da Bahia*. Experiência de 27 anos em planejamento nos mercados de São Paulo, Ceará e Bahia e atendimento a contas como Cerveja Bossa Nova, Ramarim, Bical, Sândalo, Marilan, entre outras.

Responsável pela criação do Instituto Comvida, onde atua como presidente. Responde por inúmeros projetos de intervenção e mobilização social como: “Eu Sou Negão”, “Meu Ambiente – Projeto Socioambiental”, “Cineclubes Comvida” e “NPPS – Núcleo Permanente de Promoção da Saúde”, todos voltados para o público jovem. Responsável pela publicação de artigos em jornais de grande circulação com as temáticas “Mídia e Subjetividade”, “Droga e Juventude”, “Comunicação Social, uma Ferramenta Transformadora”, “Nos Barracos da Cidade”, entre outros.

Ministrou palestras e *workshops* em diversas instituições de ensino superior do Estado, como: UFBA – alunos de Pós-Graduação de Administração de Empresas (Comportamento e Consumo); UCSal – curso de Economia (Mercado e Comportamento); Unijorge – curso de Publicidade (Mercado e Comportamento) e Unit – trabalho voltado para professores e gestores da instituição (Planejamento Estratégico e as Políticas da Organização).

Destaques

Documentarista, com trabalhos realizados para o grupo Liberation – França. Premiado pela Elvis Foundation com o melhor documentário sobre Elvis Presley da América Latina. Na publicidade, como Diretor de Criação, obteve premiações como: Bahia Recall, nas categorias anúncio, rádio e TV; *Veja Nordeste*; *Outdoor NE*; e Melhor Intervenção Couromoda para Ramarim Calçados.

PRISCILA DA SILVA ARAÚJO Planejamento

Formação

Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda (Centro Universitário Jorge Amado); MBA em Marketing (Fundação Getúlio Vargas).

Experiência

Experiência de 6 anos de mercado publicitário, atuando como mídia/planejamento em contas dos mais diversos segmentos e planejamento para clientes nas principais regiões do Brasil: Água de Coco Obrigado, mercado



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Handwritten signature
5

nacional (2015/2016); Le Biscuit, mercado nacional com foco regional; FIEB (SENAI/ IEL/SESI/CIEB) (2015); Prefeitura de Salvador (2013/2014); Salvador Shopping e Norte; Ferreira Costa – Salvador e Aracaju; Bompreço-BA; CDL (2013/2014); Drograria Rosário, nas praças de Brasília, Goiás, Mato Grosso e Tocantins (Grupo BR Pharma); Cyrela N/NE; OAS Gafisa; Sá Cavalcante; Scopel; Rossi; Odebrecht-CE; Helbor; Setim; EPP.

Destaques

Premiação do Bahia Recall em diferentes categorias, *know how* de Planejamento Digital, conhecimento de pesquisa Marplan e Ibope.

CRIAÇÃO – 5 PROFISSIONAIS:

AUGUSTO MÁRCIO PAULA DE OLIVEIRA

Diretor de Criação

Formação

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Polifucs.

Experiência

Possui 20 anos de experiência no mercado de comunicação, com passagens por algumas das principais agências locais, como Ideia 3, Leiaute, Engenhonovo e Propeg. Atuou como gestor de Conteúdo da Rádio Metrópole, como Gerente de Marketing da Fonte Nova Negócios e Participações e foi professor de RTVC da IBIS/Facsal.

Destaques

Finalista do Bahia Recall 2004, 2005 e 2009. Avaliador de banca examinadora de projetos em faculdades.

MÁRIO AUGUSTO GARCIA JÚNIOR

Redator Sênior

Formação

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador; especialização em Metodologia e Didática do Ensino Superior na mesma instituição e mestrado em Linguagens e Sociedade na Uneb.

Experiência

Foi professor universitário das matérias Redação Publicitária e Criação Publicitária, além de orientar Trabalhos de Conclusão de Curso durante 11 anos. Foi redator publicitário em agências como Forma Comunicação, Market Comunicação, Propeg e Bahia Comunicação. Desde 2012 desempenha a função de Diretor de Criação na Objectiva Comunicação.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



CARLOS CELESTINO BONETTI
Redator Sênior

Formação

Graduado em Comunicação Social pela PUC/RS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Fluente em inglês.

Experiência

Com exercício profissional em diferentes mercados e regiões do País, possui experiência de mais de 30 anos na área de Comunicação Social, predominantemente em Publicidade e Propaganda. Tem também longa experiência nas áreas de Jornalismo Impresso e Televisivo, Planejamento e Estratégias de Comunicação. Ao longo de sua carreira, atendeu clientes como: Ministério do Esporte e Turismo; Ministério da Cultura; Governo Federal; Embratur; Infraero; Defensoria Pública da Bahia; prefeituras de Salvador, Feira de Santana e Madre de Deus; Governo do Estado da Bahia; secretarias estaduais (Fazenda, Segurança Pública, Justiça, Planejamento, Ciência e Tecnologia); Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (Produr, Produzir e Pró-Gavião); Detran; Sebrae. Trabalhou também para clientes da iniciativa privada como: Bradesco; Odebrecht; shoppings Lapa e Piedade; Construtora Costa Andrade; e Imperial Motores e Copene. Atuou em agências como: Rede Brasil Sul de Comunicação – RBS; Standard, Ogilvy & Mather; McCann Erickson; PS Propaganda (RS); Propago (SE); Propag (AL); Max Propaganda (GO); Planus; Lion; Publivendas (hoje Morya); Engenhonovo; Ideia 3; Mega Publicidade; Pejota Propaganda (BA); e CCM. Na Objectiva Comunicação (BA), participou do atendimento ao atual Governo do Estado da Bahia na Secretaria de Promoção da Igualdade Racial, Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Secretaria da Agricultura.

CAIO VINICIUS MONTEIRO OLIVEIRA
Diretor de Arte

Formação

Graduado em Comunicação Social, com especialização em Publicidade e Propaganda pela UCSal. Fluente em inglês. Participou de cursos de extensão em Novas Mídias, Tipografia e Técnicas de Impressão na BAU (Escola Superior de Desenho), em Barcelona, Espanha.

Experiência

Possui experiência profissional de 13 anos em diferentes mercados e países. No Brasil, trabalhou em agências como DS2000, CBVR Ogilvy, Engenhonovo, Única e Rocha, com clientes como Governo da Bahia, Prefeitura de Salvador, Prefeitura de Camaçari, Volkswagen, GM, Odebrecht, Shopping Barra, Cerveja Bossa Nova, Bical, TV Aratu, Refrigerante Frevo, Marilan e Ramarim. Em Angola, pela agência Link, atendeu clientes como Governo de Angola, Exxon Mobil Angola, Sonangol, Belas Shopping, Odebrecht Angola e Banco Bai. Na Espanha, desenvolveu projetos de comunicação para Ikea, Volkswagen, Festival de Cinema de Sitges e Innocent Drinks.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL





VINÍCIUS LUÍS XAVIER CARNEIRO
Diretor de Arte e Fotógrafo

Formação

Graduado em Comunicação Social pela Universidade Católica do Salvador, com diversos cursos de fotografia com fotógrafos renomados como Walter Firmo e Cristiano Mascaro.

Experiência

Com 13 anos de experiência, já passou por grandes agências de Salvador, a exemplo da Única, Morya, Rocha, Engenhonovo e SLA. Há quase 1 ano integra a equipe de criação da Objectiva Comunicação. Prêmio Colunistas, Bahia Recall e Prêmio Central do Outdoor fazem parte do seu currículo. Sócio-fundador do Salvador Foto Clube, Vinícius vem acumulando prêmios e participações em diversas bienais e exposições fotográficas por todo o Brasil, com seu trabalho autoral sobre a cultura popular.

PRODUÇÃO (RÁDIO, TV, CINEMA, INTERNET) – 2 PROFISSIONAIS:

MARTA DÓRIA DE CARVALHO
Sócia-Diretora de Operações e Produção

Formação

Curso de Planejamento em Mídias Sociais, Jump Education; Design e Reposicionamento de Marca, Universidade Católica da Bahia; Gestão de Custos e Roteiros para Cinema, Fundação Walter da Silveira. Seminário: Efeito Obama, projeto político digital, The Graduate School of Political Management.

Experiência

Publicitária com 20 anos de experiência, inclusive nos mercados internacionais de Angola e Venezuela. Hoje é Sócia-Diretora de Operações da Objectiva Comunicação, já tendo atuado no mercado publicitário da Bahia como produtora de grandes agências. Participou ainda da Feira de Artes Gráficas Drupa, na Alemanha; Filda, em Angola; e foi jurada do Festival Nacional de Propaganda, em Caracas. Trabalhou como Assessora de Marketing da Prodasal (Companhia de Processamento de Dados de Salvador).

Destaques

Atuou como Coordenadora de Propaganda da Prefeitura de Salvador na gestão da prefeita Lídice da Mata, e como Assessora Política da Câmara Municipal de Salvador.

FLÁVIA COSTA MOTTA
Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet

Formação

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Publicidade pela Universidade Católica do Salvador – UCSal.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

nel

Experiência

Com 12 anos de experiência no mercado, começou no segmento de produção cultural em 2004, atuando como diretora de marketing da ONG Roda Baiana. Desde então, trabalha como produtora executiva de projetos artístico-culturais. Produziu o Coletivo Circo dá Samba, no Circo Picolino, em 2008, projeto relevante na cena independente de Salvador e deu segmento a essa proposta com outros projetos, como o Samba da Igreja e o Samba Urbano. Coordenou também projetos como: Três na Folia e Música na Mesa. Produziu artistas como Mariene de Castro (BA), Marcia Castro (BA), Leila Pinheiro (SP), Fabiana Cozza (SP), Verônica Ferriani (SP), Ione Papas (BA), Sandra Simões (BA), entre outros. Atuou no lançamento do filme *Ó Paí, Ó* em Salvador, na equipe de produção do cantor e compositor Caetano Veloso. Nas eleições de 2012, atuou em campanha política, integrando a equipe da UN Digital, como curadora de redes sociais. Em 2013, fez a coordenação de produção da turnê internacional da cantora e compositora Sandra Simões, circulando pela Europa. Há dois anos compõe a equipe de produção da Objectiva, tendo atuado com faturamento, produtora de processos gráficos e eletrônicos, atendendo clientes como o Governo do Estado, com destaque para Bahiatursa, Seinfra, Secti e Bahiagás. Atualmente é a produtora responsável pelo núcleo privado da Objectiva, atendendo clientes como Acbeu, Sebrae e Millennium Shopping.

PRODUÇÃO GRÁFICA – 2 PROFISSIONAIS

FLAVIANE ALVES DE SOUZA
Executiva de Produção Gráfica

Formação

Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na Faculdades Polifucs; Pós-graduanda em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas – UFBA.

Experiência

14 anos de experiência na área de produção, com passagem em grandes agências, dentre elas Engenhonovo (Governo da Bahia, Prefeitura Municipal de Salvador, Shopping Piedade, Odebrecht e OAS), Propeg Bahia (Odebrecht, OAS, M. Dias Branco, Shopping Paralela), Propeg Brasília (Ministério da Saúde, Ministério das Cidades e SECOM – Secretária da Presidência da República), Morya Bahia (Prefeitura Municipal de Salvador, Grupo JCPM – Salvador Shopping e Salvador Norte Shopping, Ferreira Costa, Moura Dubeux, Andrade Mendonça, Cyrella) e Objectiva Comunicação – Bahia e Sergipe (Governo da Bahia, Prefeitura de Madre de Deus, Governo de Sergipe e Banese).

Destaques

Produção/execução do anúncio "Human Croquis" (Campanha Anorexia), ganhador do Leão de Ouro, Categoria Press, no Festival de Propaganda de Cannes 2013 pela Propeg Varejo (atual Revolution Brasil).



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO
55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

AA

PS



NATASHA CORREIA LIMA
Assistente de Produção

Formação

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Unifacs. Está cursando o 2º Semestre de Psicologia, na Unifacs. Inglês avançado – seis meses no Canadá em 2011; Business English Program – Curso de Marketing no Canadá em 2011.

Experiência

4 anos de atuação no mercado, com estágio na Produtora RX 30 (2012); assistente de produção na Marcativa Comunicação Estratégica (2013/2014) e Agência Clubbe TGT; produção e redes sociais para o Grupo AV (2015). Desde fevereiro deste ano exerce a função de assistente de produção na Objectiva Comunicação.

MÍDIA – 3 PROFISSIONAIS:

CRISTIANA SANTOS CHAVES
Executiva de Mídia

Formação

Graduação em Comunicação Social com habilitação em Marketing na Polifucs.

Experiência

16 anos de mercado, onde atuou como: Coordenadora Regional de Mídia e Atendimento da Y&R (Grupo Newcomm/SP); Coordenadora de Mídia na Engenhonovo; Executiva de Mídia na OCP, Viamídia e Ponto K Comunicação. Atualmente exerce a função de Mídia do Setor Privado da Objectiva, com expertise em Mídia On/Off.

Destaques

Eleita por votação popular, recebeu o Prêmio Profissional de Mídia – ABPM 2013; presidente do Grupo de Mídia Bahia (2014/2015) e (2016/2017).

NANA CLARA SILVA DE MELO
Assistente de Mídia

Formação:

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, UCSal; especialização em Marketing de Eventos pelo SENAC/SP; Inglês e Espanhol (Intermediário) – UEC; Curso Marketing de Eventos – SENAC/SP.

Experiência

Experiência de 8 anos na área de mídia para clientes dos segmentos: público (Governo da Bahia, Prefeitura de Madre de Deus, Prefeitura de Euclides da Cunha e Prefeitura de Itabuna); privado (Shopping Barra, Vivo, Cheiro de Pizza, Vitalmed, concessionárias Baviera e Gaulesa, imobiliários e outros) e político (Campanha Proporcional 2010).



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



VICENTE MACEDO DE AGUIAR
Gestor de Inovação em Plataformas Digitais

Formação

Doutor (2016), Mestre (2007) e Bacharel (2004) em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Experiência:

Tem 12 anos de experiência profissional na área de gestão de projetos, comunicação digital, gestão de inovação e desenvolvimento de TICs. Além disso, tem 12 anos de experiência acadêmica (em termos de ensino, pesquisa e extensão) nas áreas de Gestão de Projetos, Ética nas Organizações, Administração da Produção, Planejamento e Controle da Produção, Sistemas de Informação Gerenciais, Tecnologia e Inovação. Atualmente: Gestor de Inovação em Plataformas Digitais da Objectiva Comunicação; professor presencial do programa de pós-graduação da Universidade Tiradentes – UNIT, em Alagoas. Foi sócio-fundador e Gestor de Projetos da Colivre – Cooperativa de Tecnologias Livres e professor da Faculdade de Tecnologia e Ciências (FTC).

Destaques:

Organizador e coautor do livro “Software Livre, Cultura Hacker e Ecossistema da Colaboração”. Prêmio Fenead para Projetos Sociais, Federação Nacional dos Estudantes de Administração, 2001.

ATENDIMENTO – 3 PROFISSIONAIS:

ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES
Sócia-Diretora de Atendimento

Formação

Graduada em Comunicação pela UFBA (Universidade Federal da Bahia), com especialização em Administração e Marketing Corporativo pela Unifacs.

Experiência

Experiência de 25 anos como publicitária nas áreas de Planejamento, Atendimento Executivo e Direção de Contas, tendo atendido clientes privados e públicos, como: Shopping Piedade; Shopping Iguatemi Salvador; Construtora Odebrecht; Unifacs; FTE; Faculdade Jorge Amado; Prefeitura de Salvador; Shopping Bellas Angola; Cofic – Polo Camaçari; Petrobras – Unidade Bahia, através do Projeto Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

Destaques

Atualmente é membro do Conselho do Sindicato de Agência de Publicidade, unidade Bahia, e professora do Curso de Publicidade da Faculdade Jorge Amado.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO
55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

nel

EDILSON FERREIRA SANTOS
Executivo de Atendimento

Formação

Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda – UCSal/BA.

Experiência

Atuando em Comunicação desde 2006. Ampla experiência no atendimento e planejamento a clientes governamentais e privados. Segmento público: esfera Municipal, Estadual e Federal.

Segmento privado, nas áreas de: Educação, Química, Bancária, Entretenimento, Shopping e Imobiliária.

Já atuou na Marcano Engenhonovo Angola como Gerente de Operações da unidade, além de passagens em agências do mercado baiano como: Viamídia, Engenhonovo, Morya e Única. Ênfase para a atuação na Campanha Política vitoriosa para a Prefeitura de Luís Eduardo Magalhães-BA, quando, ao término, assumiu a Gerência de Comunicação no município.

Destaques

Especialização na elaboração de concorrências públicas e privadas. Em Campanha Política, área de Produção, Atendimento e Mídia Publicitária; Curso ESPM Agência x Cliente; Curso Gestão Pública; Prêmio Bahia Recall 2008, Categorias VT e Spot.

POENA TRINDADE CARMO SILVA
Executiva de Atendimento

Formação

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela UCSal – Universidade Católica do Salvador.

Experiência

Experiência de 9 anos atuando como atendimento no segmento de contas públicas: Prefeitura de Salvador, Prefeitura de Camaçari, Prefeitura de Mata de São João, Governo do Estado da Bahia (Governadoria, Secom, SPM, Sepromi, Sesab, Casa Civil, Secti, Setur e Sedur), e Agência Nacional de Petróleo (ANP); na área Política (campanha majoritária para Prefeitura de Salvador – Nelson Pelegrino, Partido dos Trabalhadores em 2012, Governo do Estado – Jaques Wagner, Partido dos Trabalhadores em 2010 e Presidência da República – Dilma Rousseff, Partido dos Trabalhadores em 2010).

Destaques

Conquista do Prêmio Galo de Bronze no Festival Mundial de Publicidade de Gramado (2011) pela série Depoimentos (Governo do Estado-BA), além de Bahia Recall de Rádio e Jornal (2012), pelas campanhas Violência Contra a Mulher (SPM-BA) e Esquadrilha da Fumaça (Governo do Estado-BA).



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

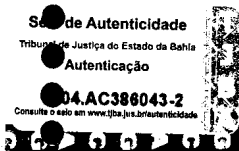
55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Handwritten signature

nel

10ª ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA SOCIEDADE
EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

- (a) OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 41.820-220, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49;
- (b) MARCELO BATISTA GOMES, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Ladeira da Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72;
- (c) ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf, Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-310, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15;
- (d) MARTA DÓRIA DE CARVALHO, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 26/05/1965, divorciada, publicitária, residente e domiciliada na R. Almirante Barroso, nº 123 "A", Rio vermelho, CEP:41.950-350, Salvador-Ba, portadora da cédula de identidade 1.725.706-97 (SSP/BA), inscrita no CPF 617.652.605-15; e,
- (e) URBANO SAMPAIO NETO, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 06/12/1972, publicitário, residente e domiciliado na Rua Sargento Astrolabio, nº 209, Edf. Pablo Pasolini, apto 1502, Pituba, Salvador-Ba, CEP: 41.810-340, portador da cédula de identidade 3965396-02 (SSP/BA) e inscrito no CPF 492.361.805-15.



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

At: Rua Manoel de Sá, nº 1106, Shopping Simeon - 3º andar - Comércio das Américas - Salvador - Bahia

Autenticado em 14/07/2016. Em teste: número () da verdade.

Conte com a origem que me foi apresentada, dou fe.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVÃO AUTORIZADO

AVULSO DE NOTAS COM O SELLO DE AUTENTICIDADE

13



Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, com sede na Rua Coronel Almerindo Rehem, nº 82, Edifício Bahia Executive Center, salas 1301 a 1310, Pituba, Salvador-Ba, CEP: 41.820-768, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo, alterar e consolidar o contrato social nos termos da Lei nº 10.406/2002, Capítulo IV da Sociedade Limitada e demais artigos que regem a sociedade, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes:

1. Alteração na redação das alíneas constantes da Cláusula Décima Segunda, cuja cláusula passa a vigor com a seguinte redação:

"CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A validade dos Atos abaixo mencionados requer a aprovação previa e expressa, por escrito, de sócio(s) representado, no mínimo, 2/3 (dois terços) do capital social, e dependem de prévia autorização do Conselho Deliberativo:

- (a) Aquisição ou alienação de participação em outras sociedades e empreendimentos;
- (b) Alienação ou oneração, por qualquer forma, de bens imóveis da sociedade;
- (c) Alienação ou transferência, a qualquer título, as cotas do capital social, antes de cumpridos seus objetivos; e,
- (d) Concessão e obtenção de empréstimos."

2. Após as alterações aprovadas, decidem os sócios efetivarem a consolidação do CONTRATO SOCIAL, o qual passa a vigorar com a seguinte redação:

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Samaré - 3ª pilão - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tels.: (71) 3019-1255 / 3019-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 14/07/2016. Em testamunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

1604 AC388044-0
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO LTDA



OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 41.820-220, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49.

MARCELO BATISTA GOMES, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Ladeira da Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72.

ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf, Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-310, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15.

MARTA DÓRIA DE CARVALHO, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 26/05/1965, divorciada, publicitária, residente e domiciliada na R. Almirante Barroso, nº 123 "A", Rio Vermelho, CEP: 41.950-350, Salvador-Ba, portadora da cédula de identidade 1.725.706-97 (SSP/BA), inscrita no CPF 617.652.605-15.

URBANO SAMPAIO NETO, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 06/12/1972, publicitário, residente e domiciliado na Rua Sargento Astrolábio, nº 209, Edf. Pablo Pasolini, apto 1502, Pituba, Salvador-Ba, CEP: 41.810-340, portador da cédula de identidade 3965396-02 (SSP/BA) e inscrito no CPF 492.361.805-15.

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva
Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

(Handwritten signatures and initials)



ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTÔNOMO
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, com sede na Rua Coronel Almerindo Rehem, nº 82, Edifício Bahia Executive Center, salas 1301 a 1310, Pituba, Salvador-Ba, CEP: 41.820-768, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo consolidar o referido contrato social, nos termos da Lei 10.406/2002, Capítulo IV da Sociedade Limitada e na omissão deste capítulo, supletivamente pelas normas da Lei 6.404/76, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes.

CAPITULO I

Denominação, Lei Aplicável, Sede, Foro, Filiais e Prazo de Duração

CLÁUSULA PRIMEIRA - A Sociedade gira sob a denominação social de **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, e rege-se pelo presente contrato social, pelas disposições aplicáveis às sociedades limitadas e supletivamente pela Lei das Sociedades por Ações.

CLÁUSULA SEGUNDA - A sociedade tem sede e foro jurídico em Salvador, estado da Bahia, na Rua Coronel Almerindo Rehem, nº 82, Edifício Bahia Executive Center, salas 1301 a 1310, Pituba, CEP: 41.820-768.

Parágrafo Único - A sociedade possui uma filial localizada em Rua Moacyr Wanderley, nº 185, sala 601, 6º Andar, Edifício Empresarial Jardins, Jardins, Aracaju-SE, CEP: 49.025-510. e poderá por deliberação dos sócio(s) representando a maioria de 2/3 (dois terços) do capital social, abrir, transferir ou encerrar filiais no Brasil ou no Exterior.

CLÁUSULA TERCEIRA - A sociedade tem prazo de duração indeterminado.

CAPITULO II

Objeto social

CLÁUSULA QUARTA - A sociedade tem por objeto social:

- Atividades de Agências de Publicidade.
- A participação em outras sociedades como sócia ou acionista;

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO



4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3018-1266

Local: Gustavo Calmon de Amorim

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

Am

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação

1604.AC386046-7
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1566 - Shopping Sunaré - 3º piso - Casimiro das Arvores
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019.3295 / 3019.3266

1º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião Gustavo Calmon de Amorim

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 14/07/2016. Em testemuho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386047-5
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

JUCEB
98
Fl. Prcc.

SMP - Ba
Coordenação
de Licitação

Fls. 940
nd

CAPITULO III
Capital Social

CLÁUSULA QUINTA - O capital social é de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais), dividido em 800.000 (oitocentas mil) cotas de valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada uma, subscritas e integralizadas em moeda corrente do País, distribuído entre os sócios da seguinte forma:

NOME	COTAS	%	VALOR R\$
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	335.200	41,90	335.200,00
MARCELO BATISTA GOMES	240.000	30	240.000,00
ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES	113.600	14,20	113.600,00
MARTA DÓRIA DE CARVALHO	95.200	11,90	95.200,00
URBANO SAMPAIO NETO	16.000	2	16.000,00
Total	800.000	100	800.000,00

Paragrafo único – A responsabilidade de cada sócio é, na forma da lei, restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA SEXTA- As cotas são indivisíveis em relação a sociedade e cada cota confere ao seu titular o direito a um voto na deliberação dos sócios.

Paragrafo único – Exceto se de outra forma exigido por lei ou disposto neste Contrato Social, as deliberações dos sócios serão tomadas por sócio(s) representado a maioria do capital social.

CLÁUSULA SÉTIMA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social entre os sócios dependerá do consentimento prévio e expresso, por escrito, de sócios representando a maioria do capital social, com exceção da transferência de cotas para liquidação de dividas entre sócios, que poderá ser feita livremente.

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

(Handwritten signatures and initials)

CLÁUSULA OITAVA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social para terceiros, dependerá do consentimento prévio ou expresso, por escrito, dos demais sócios, que terão direito a preferência para sua aquisição pelo mesmo preço e condições constantes da oferta formulada, por escrito por terceiros. Tal direito de preferência deverá ser exercido pelos sócios, na proporção de cada um no capital social, dentro do prazo de 60 (sessenta) dias contados do recebimento da comunicação escrita da proposta de transferência.

Paragrafo Primeiro – Caso o prazo de 60 (sessenta) dias, acima mencionado, expire sem que tenha sido efetivamente adquiridas todas as cotas oferecidas, o sócio vendedor poderá transferir a terceiros tais cotas não adquiridas, desde que: (a) tal transferência seja efetuada nos mesmos termos e condições da oferta inicial; e (b) a cessão ou a transferência seja efetuada após expirado o prazo de 60 (sessenta) dias inicialmente dados aos demais sócios. Se tais cotas não forem cedidas ou transferidas dentro do prazo e de acordo com as condições aqui estabelecidas, elas estarão novamente sujeitas a todo procedimento acima descrito.

Paragrafo Segundo – Para os efeitos do paragrafo 1º, os “mesmos termos e condições” devem ser entendidos como aqueles que resultem em um mesmo desembolso financeiro para o cedente, qualquer que seja o adquirente previsto no paragrafo anterior, para tanto corrigindo-se o preço inicial da oferta por índice que reflita a efetiva perda do poder aquisitivo da moeda nacional no período entre a efetiva aquisição.

CLÁUSULA NONA – As cotas do capital social não poderão ser empenhadas ou oneradas por qualquer sócio sem a prévia e expressa anuência, por escrito, dos sócios representando a maioria do capital social. Qualquer transação efetuada com violação deste dispositivo será ineficaz perante a sociedade.

CAPITULO IV
Administração

CLÁUSULA DÉCIMA – A sociedade poderá ser administrada por sócios ou não sócios.

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Rua: Getúlio Vargas, Centro de São Paulo

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredi Neves - nº 1516 - Shopping Summit - 3º piso - Centro das Árvore
CEP 41200-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3019-1266

Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva
Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386098-0
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

Conte e confira o original que me foi apresentado, dou fe
11/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISAHEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADA
LIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Handwritten signatures and initials are present on the right side of the document.

Paragrafo Primeiro – A sociedade será administrada pelos sócios OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES, MARTA DÓRIA DE CARVALHO e URBANO SAMPAIO NETO, acima qualificados, designados Administradores da sociedade e que em conjunto com o sócio MARCELO BATISTA GOMES constituem o Conselho Deliberativo.

Paragrafo Segundo – O conselho Deliberativo, tem as seguintes competências:

- I. Nomear os membros da Direção Executiva para as pastas de: Desenvolvimento de Negócios, Atendimento, Criação, Produção, Midia e Administração/Finanças, designados como Diretores e com as atribuições de gestão operacional, administrativa e financeira da empresa;
- II. Aprovar o Plano de Ação Anual, inclusive: Orçamento, Programa de Trabalho e o programa de Investimentos propostos pela Direção Executiva.
- III. Estabelecer a remuneração dos Diretores Executivos;
- IV. Aprovar a política de Recursos Humanos juntamente com o Plano de Cargos e Salários propostos pela Direção Executiva;
- V. Acompanhar a implementação do Plano de Ação Anual junto a Direção Executiva, estabelecendo estratégias e diretrizes para o desenvolvimento econômico-financeiro da empresa.
- VI. Contratar Auditores externos;
- VII. Estabelecer o Regulamento para o funcionamento do Conselho Deliberativo.

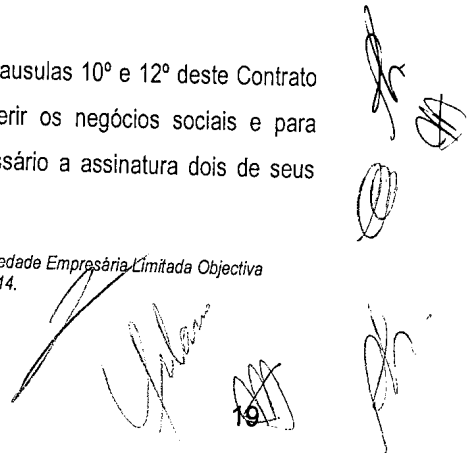
Paragrafo Terceiro – Os administradores terão mandato por prazo indeterminado.

Paragrafo Quarto - Os administradores poderão receber remuneração mensal, por deliberação de sócio(s) representando, a maioria do capital social, e levada à conta de despesas gerais da sociedade.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – Observando o disposto nas Clausulas 10ª e 12ª deste Contrato Social, os administradores terão poderes para administrar e gerir os negócios sociais e para representar e obrigar a sociedade para todos os fins será necessário a assinatura dois de seus administradores.

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO

Handwritten signatures and stamps on the right side of the page. There are several signatures in black ink, some of which appear to be initials or names. There are also some circular stamps or marks, possibly related to the JUCEB stamp mentioned in the header.



4º OFÍCIO DE NOTAS

Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Castelo das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tels: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO

Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho (____) da verdade.

Ismael da Silva Machado
ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado da Bahia

Autenticação

1604.AC386099-8

Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



MP - Ba
Coordenação
de Licitação
8
Fls. 943

Paragrafo Primeiro – A sociedade poderá, ainda, ser representada por procuradores, conforme vier a ser estabelecido nos respectivos instrumentos de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que neles contiverem.

Parágrafo Segundo – Todas as procurações outorgadas pela sociedade serão obrigatoriamente assinadas por no mínimo dois Administradores e exceto nos casos de procurações outorgadas a advogados para representação da sociedade em processos administrativos ou judiciais, terão prazo de validade determinado, não podendo ser subestabelecidas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A validade dos Atos abaixo mencionados requer a aprovação prévia e expressa, por escrito, de sócio(s) representado, no mínimo, 2/3 (dois terços) do capital social, e dependem de prévia autorização do Conselho Deliberativo:

- (a) Aquisição ou alienação de participação em outras sociedades e empreendimentos;
- (b) Alienação ou oneração, por qualquer forma, de bens imóveis da sociedade;
- (c) Alienação ou transferência, a qualquer título, as cotas do capital social, antes de cumprir seus objetivos; e,
- (d) Concessão e obtenção de empréstimos.

CLÁUSULA DECIMA TERCEIRA – Os atos de qualquer dos sócios, administradores, Diretores, funcionários ou procuradores da sociedade que a envolverem em obrigações relativas a negócios ou operações estranhas aos objetivos sociais, tais como fianças, avais, endossos, ou quaisquer outras garantias em favor de terceiros, sem a autorização prevista na **CLÁUSULA 12ª** acima, bem como qualquer ato em violação a **CLÁUSULA 12ª** deste Contrato Social, são expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes com relação à sociedade, responsabilizando pessoalmente quem neles intervir.

CAPITULO V

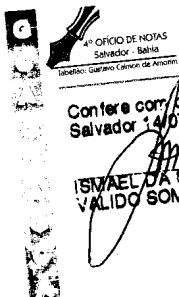
Reuniões do Conselho Deliberativo

CLÁUSULA DECIMA QUARTA – Os sócios reunir-se-ão sempre que os interesses sociais assim o exigirem. Entretanto, qualquer deliberação que demandar a manifestação dos sócios poderá se tida

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO

20



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 5º Andar - Caminho das Árvores
CEP: 41820-020 - Salvador - BA - Tels: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador: 4/07/2016. Em testemunho (____) da verdade.

ISM
ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação

1604.AC386100-5

Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

como validamente tomada, independentemente de realização de Reunião do Conselho Deliberativo, se expressa mediante instrumento escrito, firmado por sócios representando a totalidade do capital social.

Parágrafo Primeiro – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão convocadas pelos Administradores e, nos casos previstos em lei, pelos sócios, através de carta registrada, fax ou aviso entregue pessoalmente, contra recibo a todos os sócios, com a antecedência mínima de 8 (oito) dias. Considerar-se-á dispensada a convocação quando todos os sócios comparecerem à Reunião ou se declararem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia.

Parágrafo Segundo – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão instaladas com a presença de titular(e)s de cotas representando a maioria do capital social e serão presididas e secretariadas por Presidente e Secretário escolhidos pelo(s) sócio(s) presentes.

Parágrafo Terceiro – Um sócio poderá fazer-se representar nas Reuniões do Conselho Deliberativo por outro sócio ou por advogado, mediante outorga de procuração, com especificação dos atos autorizados, devendo a procuração ser levada a registro juntamente com a ata.

Parágrafo Quarto – A sociedade manterá um livro de Atas das Reuniões do Conselho Deliberativo, no qual as Atas serão lavradas.

CAPITULO VI



Exercício Social, Demonstrações Financeiras e Destinação do Lucro

CLÁUSULA DECIMA QUINTA – O exercício Social encerra-se em 31 de dezembro de cada ano, quando serão elaboradas as Demonstrações Financeiras previstas em lei, as quais serão submetidas à apreciação dos sócios independentemente da realização da Reunião do Conselho Deliberativo. O lucro então verificado terá a destinação determinada pelos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social (ou previa aprovação do Conselho Deliberativo).

Parágrafo Único – A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos inferiores, para fins de apuração e destinação do resultado do período neles compreendido, podendo eventual lucro,


1º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO



21







4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP: 41220-000 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1295 / 3018-1266

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião: Gustavo Calmon de Amorim

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador - 14/07/2018. Em testemunho (____) da verdade.

Ismael da Silva Machado

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

SELO DE AUTENTICIDADE
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386101-3
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

por deliberação de sócio(s), ser distribuídos aos sócios, na proporção de suas participações societárias.

CAPITULO VII

Continuação da Sociedade

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – A retirada, a morte, a concordata ou a falência de qualquer sócio não acarretará a dissolução da sociedade. Os herdeiros do sócio falecido poderão, a seu critério, participar da sociedade. As cotas do sócio que se retira, concordatário ou falido serão adquiridas pela sociedade, se as condições do momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, pelo valor na última alienação de cotas, apurado com base no balanço especialmente levantado para tal fim. Tais cotas serão pagas em 12 (doze) parcelas mensais iguais consecutivas, vencendo-se a primeira no prazo 30 (trinta) dias contados da data do levantamento do referido balanço. Caso os herdeiros do sócio falecido optem por não participar da sociedade, as cotas pertencentes ao sócio falecido serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, na proporção de sua participação no capital social, na forma prevista acima. Em qualquer hipótese, caso permaneça apenas um sócio, este deverá, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, recompor o quadro social;

CAPITULO VIII

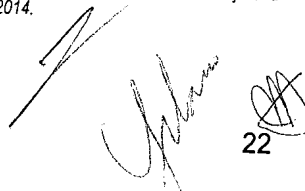
Exclusão de Sócio

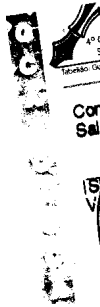
CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – Por deliberação dos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social, tomada em reunião especialmente convocada para esse fim, o sócio que cometer falta grave poderá ser excluído da sociedade, por justa causa. Entender-se-á por falta grave qualquer atitude que venha a atrapalhar o bom andamento dos negócios sociais. O sócio que cometer falta grave deverá ser notificado com antecedência de, no mínimo, 8 (oito) dias da data da realização da reunião, para permitir o seu comparecimento e o exercício do direito de defesa.

Parágrafo Único – Uma vez aprovada a exclusão do sócio que cometer falta grave suas cotas serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, os pelos sócios, na proporção de sua participação no capital social, pelo valor patrimonial das referidas cotas,

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO





4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião: Gustavo Calmon de Amorim

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Fone: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 10/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386102-1
Consulte o selo em [www.jpa.jus.br/autenticidade](http://jpa.jus.br/autenticidade)



constante do ultimo Balanço Patrimonial levantado pela sociedade. Eventual pagamento devido será efetuado em até 3 (três) parcelas, mensais e consecutivas, corrigidas monetariamente até seu efetivo pagamento de acordo com o índice então estabelecido pelas autoridades governamentais para refletir a desvalorização da moeda nacional no período. Caso permaneça apenas um sócio, este deverá recompor a sociedade a sociedade com terceiros dentro do prazo de 180 (cento e oitenta) dias.

CAPITULO IX

Liquidação

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – No caso de liquidação da sociedade, o procedimento estabelecido em lei será adotado e observado, com nomeação, por sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social, de um ou mais liquidantes para operar a sociedade durante a liquidação. Uma vez liquidado o passivo social, o patrimônio que então restar caberá aos sócios, na proporção da participação do capital social de cada um.

CAPITULO X

Alterações do Contrato Social

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – Exceto no caso de alteração do objeto social, conforme previsto no paragrafo 1º da Clausula 4ª, este Contrato Social poderá ser alterado, em qualquer das suas Clausulas e a qualquer tempo, mediante deliberação de sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social. A aprovação de sócios representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social também será necessária para a deliberação sobre a incorporação, a fusão, a dissolução e a transformação da sociedade, ou a cessação do seu Estado de liquidação.

Os sócios, OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, MARTA DÓRIA DE CARVALHO, ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES, E URBANO SAMPAIO NETO, assinam o presente instrumento manifestando concordância com a designação para o cargo de Administradores da sociedade e declarando, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial,

10º Instrumento Particular De Alteração e Consolidação do Contrato Social da Sociedade Empresária Limitada Objectiva Comunicação Ltda, datada de 04 de julho de 2014.

AUTENTICAÇÃO NO VERSO



4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tels: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2018. Em testemunho (____) da verdade.

ISMAR DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado da Bahia

Autenticação

1604.AC386103-0

Consulta o selo em [www.ba.jus.br/autenticidade](http://ba.jus.br/autenticidade)

JUCEB
105
Fl. Proc

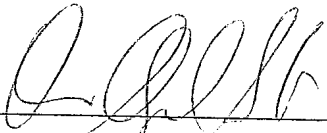
Continuação do 10º instrumento particular de alteração e consolidação contratual da sociedade

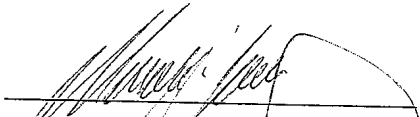
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

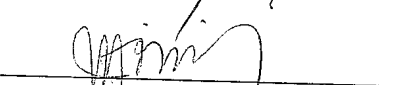
E, por estarem às partes justas e contratadas, as partes assinam o presente instrumento em 4 (quatro) vias de igual teor e forma,

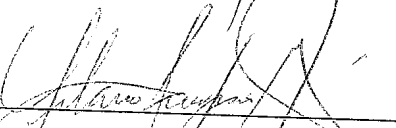
Salvador, 04 de Julho de 2014.


OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO


MARCELO BATISTA GOMES


ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES

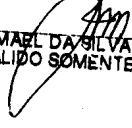

MARTA DÓRIA DE CARVALHO


URBANO SAMPAIO NETO



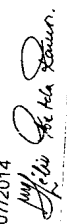
4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Canincho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Ids.: (71) 3019-1255 / 3018-1266
Endereço: Gustavo Calmon de Amorim

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fé.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.


ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DA BAHIA
CERTIFICADO O REGISTRO EM: 19/08/2014 SOB Nº: 97402991
protocolo: 14/145463-6, DE 24/07/2014

Empresa: 29 2 0098904 3
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA


HELIO PORTELA RAMOS
SECRETARIO-GERAL

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386104-9
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



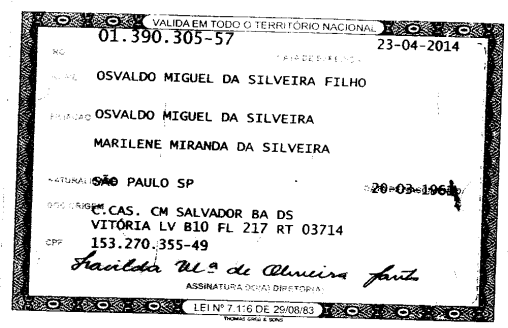
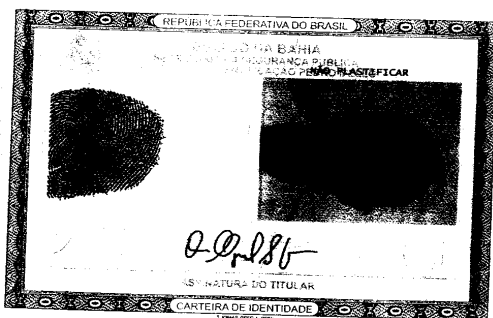


4º OFICIO DE NOTAS
 Gilvaneu Chaves de Amorim - Titular
 Av. Salvador Nobre - Nº 1785 - Shopping Center 3º andar - Comércio das Américas
 CEP: 41220-000 - Salvador - BA, Tel. (71) 3039-1231 / 3039-1266

AUTENTICAÇÃO
 Carteira com o original que foi apresentada, dou fe
 Salvador 28/03/2018. Em 28 de Junho de 2018 da verdade.

ROZENE PINHEIRO FERREIRA DOS SANTOS - EROPE
VALIDO SOMENTE COMO SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
 Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
 Autenticação
1604.AC308433-5
 Consulte o selo em www.tje.ba.br/autenticidade



MP - Ba
 Coordenação
 de Licitação
 Fls. 948
not

[Handwritten initials]

Fls. 949
nd

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

NO ME
CARTA DORIA DE CARVALHO

ESP. 1002876600

1002876600

VÁLIDA EM TODOS OS TERRITÓRIOS NACIONAIS

FILHO(A)
MANOEL PEREIRA DE CARVALHO
MARIA JOSE DORIA DE CARVALHO

Nº REGISTRO: 04172944606
VALIDADEZ: 09/08/2017
1ª HABILITAÇÃO: 14/01/1998

OBSERVAÇÕES
A 7

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL: SALVADOR, BA
DATA DE EMISSÃO: 12/09/2014

78015086321
BA507863376

DETRAN - BA (BAHIA)

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das
CEP 41820-020 - Salvador, BA - Tels.: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 25/05/2016. Em testemunho () da verdade.

ROZENE PINHEIRO PEREIRA DOS ANJOS - ESCRIVÃO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticacão
1604.AC308423-8
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

hcl



VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL	01269638 27	DATA DE EXPEDIÇÃO	07/11/2000
NOME	ANAICARA POVOAS DE GOES		
FILIAÇÃO	JULIVAL FONSECA DE GOES		
NATURALIDADE	SALVADOR BA		
DOC ORIGEM	CER-NAS CM-SALVADOR BA	DATA DE NASCIMENTO	01/06/1960
DST-C PRAIA	L-059 F-263	R-024132	
CPF	183824525 15		
SALVADOR-BA	<i>Francisca de F. Oliveira</i>		

LEI Nº 7.166 DE 29/08/83

4º OFÍCIO DE NOTAS
Custavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Summit - 3º Andar - Caminho das Árvores
CEP 41840-000 - Salvador - BA - Tel: (71) 3019.1255 / 3018.1266

4º OFÍCIO DE NOTAS
Custavo Calmon de Amorim - Tabelião

Bo de Autenticidade
Nº de Registro do Estado de Bahia
1604.8873125.0

Confere com o original que me foi apresentado. Pou 16.04/2014 em test. de Salvador/BA. 25/04/2014 em test. de verdade.

Francisca de F. Oliveira

hcl

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que presto serviços para a agência de publicidade **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, empresa inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, na função de **Planejamento**, desde 11/02/2016, e estou disponível para **execução do contrato**, na função acima indicada, na hipótese da referida agência vir a ser vitoriosa na licitação nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.

Salvador, 11 de julho de 2016.

Priscila da Silva Araújo
RG nº 10.114.448-28 – SSP/BA
CPF nº 041.954.835-14

12 - Ofício de Notas Concórdia Gaspar
Av. ACM - n. 34 - Edif. Servcenter - Lojas 04/05
Itaigara - Salvador - BA **1877332**
Fone: (71) 3036-8500 - E-mail: 12notas.salvador@gmail.com

Reconheço por **SEMELHANÇA** a(s) firma(s) de
PRISCILA DA SILVA ARAUJO...
Seio de Autenticidade
Salvador, 11 de julho de 2016. Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Em tes... da verdade. CWQDS Ato Notarial... Registro
CARLOS WESSELY QUEIROS DE S **1598.AD454.195-3**
1598AD454195 Consulte o seio em www.tjba.jus.br/autenticidade

Handwritten initials and scribbles

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL: 10114448 28 DATA DE EMISSÃO: 20/03/2007

PRISCILA DA SILVA ARAUJO
LUIZ CARLOS DE ARAUJO
MARIA CRISTINA CUNHA DA SILVA
ARAUJO

NATUREZA DO TÍTULO: SERRINHA BA DATA DE NASCIMENTO: 03/11/1988

LOCAL DE EMISSÃO: CER-NAS CM-SERRINHA BA

COD. DEPOSTO: DST-SEDE L-A31 F-276 R-081162

041954835 14

Priscila da Silva Araujo
ASSINATURA DO DETENTOR

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

12º **OFÍCIO DE NOTAS CONCEIÇÃO GASPAR**
Av. ACM - nº 34 - FdF. Servcenter - Lojas 04/05
Itagara - Salvador - BA
Fone: (71) 3036-8500 - E-mail: 12notas.salvador@gn

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado. Dou fe
Salvador 19 de Julho de 2016.

FELIPE GUSTAVO BARRETO DA SILVA -ESCREVE
1598AD437395

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1598AD437394-5
Consulte o selo em: www.tribunalba.org.br

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO PEDRO OTTONI

SAC

Priscila da Silva Araujo
ASSINATURA DO DETENTOR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

for
Fls. 952
Coordenação
de Identificação
MP - BA



DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que presto serviços para a agência de publicidade **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, empresa inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, na função de **Diretor de Criação**, desde 01/04/2015, e estou disponível **para execução do contrato**, na função acima indicada, na hipótese da referida agência vir a ser vitoriosa na licitação nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.

Salvador, 11 de julho de 2016.

Augusto Marcio Paula de Oliveira
Augusto Marcio Paula de Oliveira
RG nº 7.296.297-67 – SSP/BA
CPF nº 832.025.605-49

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião Gustavo Calmon de Amorim

Air: Tancredo Neves - Nº 1596 - Shopping Samesé - 5º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3018-1266

Reconheço por SEMELHANÇA 0001 a(s) assinatura(s) de **AUGUSTO MARCIO PAULA DE OLIVEIRA (348880)**, --- dou fe. Salvador 15/07/2016
Seio(s): 1604.AC368760-4
--- Em testemunho (*Lucimeire Menezes Santos*) da verdade.

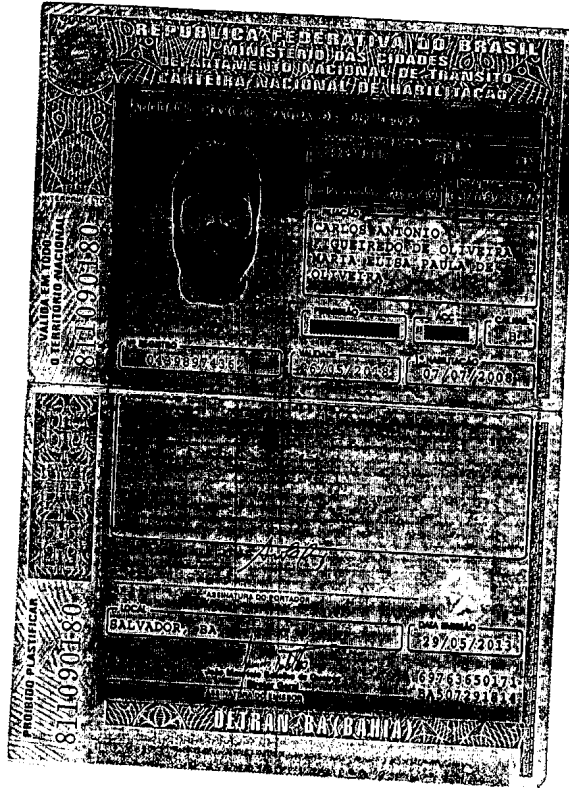
LUCIMEIRE MENEZES SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADA

LUCIMEIRE MENEZES SANTOS
Escrevente Autorizada

SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1604.AC368760-4
Consulta e selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

Augusto Marcio Paula de Oliveira



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tels. (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe
Salvador 15/07/2016. Em testemunho da verdade.

Lucimeire Meneses Santos
LUCIMEIRE MENESSES SANTOS - ESCRIVENTE PÚBLICA
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC392906-8
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

NEGÓCIOS

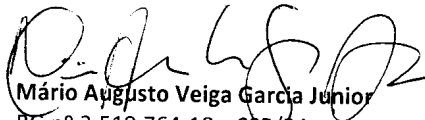
Handwritten signature and initials


nd

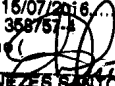
DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que presto serviços para a agência de publicidade **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, empresa inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, na função de **Redator Sênior**, desde 12/07/2010, e estou disponível **para execução do contrato**, na função acima indicada, na hipótese da referida agência vir a ser vitoriosa na licitação nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.

Salvador, 11 de julho de 2016.


Mário Augusto Veiga Garcia Junior
RG nº 3.519.764-18 – SSP/BA
CPF nº 901.679.025-04


4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Endereço: Gustavo Carron de Amorim
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sunaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tele: (71) 3019-1255 / 3018-1266

Reconheço por SEMELHANÇA 0001 a(s) assinatura(s) -
de **MÁRIO AUGUSTO VEIGA GARCIA JUNIOR (RG 3519764)**, ...
do fe. Salvador 15/07/2016
Selo(s): 1604.AC368757-4
--- Em testemunho () da veracidade
LUCIMEIRE MENEZES SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADA
Escrevente Autorizada

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1604.AC368757-4
Consulte o selo em www.tjse.ba.br/autenticidade

FF
PS

121

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS CIDADES
INSTITUTO NACIONAL DE HABITAÇÃO
CORTEIRA NACIONAL DE HABITAÇÃO

IDENTIDADE/ORG. EMISSOR / UF
33.916418 SSP BA

DATA NASCIMENTO
03/03/1973

FILIAÇÃO
MARIO AUGUSTO VEIGA GARCIA
TEOTONILA CARNEIRO GARCIA

PERMISSÃO ACC CAT. HAB.
B

Nº REGISTRO 03299264720 VALIDADE 13/07/2019 HABILITAÇÃO 03/07/1995

PROIBIDO PLASTIFICAR 896979876

ASSINATURA DO PORTADOR
LOCAL SALVADOR, BA DATA EMISSÃO 16/07/2014

ASSINATURA DO EMISSOR
25184053142
BA507782641

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1586 - Shopping Sumaré - 3º andar - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1265 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 15/07/2016. Em testemunho () da verdade.

LUCIMEIRE MENEZES SANTOS - ESCRIVENTE AUTORIZADA
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado do Bahia
Autenticação
1604.AC382805-0
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade


ILEGÍVEL

Fis. 957
mef

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que presto serviços para a agência de publicidade **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, empresa inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, na função de **Redator Sênior**, desde 01/11/2010, e estou disponível **para execução do contrato**, na função acima indicada, na hipótese da referida agência vir a ser vitoriosa na licitação nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.

Salvador, 11 de julho de 2016.



Carlos Celestino Bonetti
RG nº 02.599.950-88 – SSP/BA
CPF nº 121.352.240-49

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião: Gustavo Calmon de Amorim

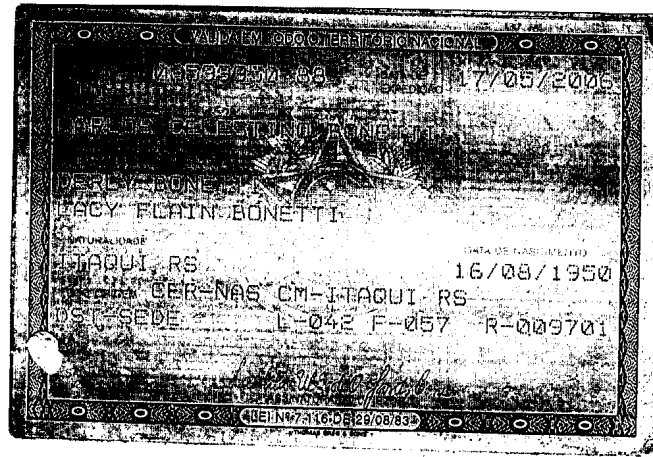
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sismar - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1295 / 3018-1286

Reconheço por SEMELHANÇA 0001 a(s) assinatura(s) -
de **CARLOS CELESTINO BONETTI (32348)**, dou fe.
Salvador 15/07/2016.
Selo(s): 1604.AC 368761-2

--- Em testemunho da verdade

LUCIMEIRE MENEZES SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADA

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1604.AC368761-2
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

121



CA
G
A
G
A
C
A

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião: Gustavo Calmon de Amorim

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Summit - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41829-020 - Salvador - BA - Tels.: (71) 3019-1255 / 3016-1206

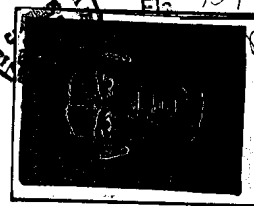
AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 15/07/2016. Em testemunho () da verdade.

LUCIMEIRE MENEZES SANTOS - ESCRIVENTE AUTORIZADA
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
Escritoramente Autorizada

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC392910-6
Consulta o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

[Handwritten signature]

ILEGÍVEL



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
ROMAS/ODT/PAY/L DE FREITAS
CARTERA DE TRABALHO E PREVIDENCIA SOCIAL

Número 80593 Série 00059-BA

Caio Vinícius Montano Oliveira
ASSINATURA DO PORTADOR

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
Cada acidente é uma lição, que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.
Se você for acidentado, procure logo o socorro médico adequado. Não deixe que "entendidos" e "curiosos" concorram para o agravamento de sua lesão.
Se você não é eletricitista, não se meta a fazer serviços de eletricidade.
Procure o socorro médico imediato, se você for vítima de um acidente, amanhã será tarde demais.
As máquinas não respeitam ninguém; mas você deve respeitá-las.
Atenda às recomendações dos Membros da CIPA e de seus mestres e chefes.
Conheça sempre as regras de segurança da seção onde você trabalha.
Conversa e discussão no trabalho predispoem a acidentes pela desatenção.
Leia e reflita sempre os ensinamentos contidos nos cartazes e avisos sobre prevenção de acidentes.
Os anéis, pulseiras, gravatas e mangas compridas não fazem parte do seu uniforme de trabalho.
Mantenha sempre as guardas protetoras das máquinas nos devidos lugares.
Pare a máquina quando tiver que consertá-la ou lubrificá-la.

Habitue-se a trabalhar, protegido contra os acidentes. Use equipamentos de proteção adequados a seu serviço.
Cuide o manuseio dos extintores e demais dispositivos de segurança. Você

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1804.8875-1107-3

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sudoeste - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Fone: (71) 3019-1257 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe. Salvador 28/04/2015. Em testemunho da verdade.

ROZIE NE PINHEIRO PEREIRA DOS ANJOS - ESCRIVENTE A VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1804.8875-1108-1

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sudoeste - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Fone: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe. Salvador 28/04/2015. Em testemunho da verdade.

ROZIE NE PINHEIRO PEREIRA DOS ANJOS - ESCRIVENTE A VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Caio Vinícius Montano Oliveira*
Loc. Nascimento *Salvador* Data *27.08.77*
Filiação *Caio Vinícius Montano Oliveira*
Albino de Almeida de Oliveira
Albino de Almeida de Oliveira
Doc. nº *02.00656209887-0005588-BA em 21.11.1979*
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. nº
Exp. em / / Estado
Obs. *13.06.79.6* DRT *Bahia*
Data Emissão *13.06.79.6*
Tenizinha Maria Mota de Almeida Assinatura do Funcionário
Caio
1432

Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Nascimento

ILEGÍVEL

12 CONTRATO DE TRABALHO

de Licitação

05793509/0001-74

Empregador **02467091/0001-03**
CBVR Propaganda e Marketing Ltda
 CGC/MF
 Rua **Rua Almirante Barroso, Nº 64**
Rio Vermelho - CEP. 41956-1350
 Município **Salvador-BA**
 Esp. do estabelecimento **Artes e Ofícios**
 Cargo **Artista de Artes**
 CBO nº
 Data admissão **01** de **agosto** de **2003**
 Registro nº Fls/Ficha **21**
 Remuneração especificada **R\$ 900,00 (nove**
centos reais) por mês.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
CBVR Propaganda e Marketing Ltda.
 1º 2º
 Data saída **18** de **setembro** de **2001**
CBVR Propaganda e Marketing Ltda.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

Empregador **ROCHAMARKET DIVULGAÇÃO E SERVIÇOS LTDA**
 CGC/MF
 Rua **Rua Rui Barbosa, 266**
Sala 303 - Centro
CEP: 43700-000
 Município **SIMÕES FILHOS-BA**
 Esp. do estabelecimento
 Cargo **Artista de Artes**
 CBO nº
 Data admissão **01** de **agosto** de **2003**
 Registro nº Fls/Ficha
 Remuneração especificada **R\$ 1.838,00 (um**
mil oitocentos e trinta e oito reais) p/mês
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
ROCHAMARKET DIVULGAÇÃO E SERVIÇOS LTDA
ROCHAMARKE
 1º 2º
 Data saída **18** de **agosto** de **2005**
Rochamarket Divulgação e Serviços Ltda.
CNPJ: 05.793.509/0001-74
 1º 2º

4º OFÍCIO DE NOTAS Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
 e com o original que me foi apresentado, dou fe
 or 28/04/2015. Em testemunho **José Pinheiro Pereira**
JOSÉ PINHEIRO PEREIRA DOS ANJOS - ESCRIVENTE A
O SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

4º OFÍCIO DE NOTAS Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
 e com o original que me foi apresentado, dou fe
 or 28/04/2015. Em testemunho **José Pinheiro Pereira**
JOSÉ PINHEIRO PEREIRA DOS ANJOS - ESCRIVENTE A
O SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

1804 AB74112-9
Atos Negociados em Registro

1804 AB74112-9
Atos Negociados em Registro

Empregador **SILVEIRA DUARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**
 CGC/MF **34.001.487/0001-49**
 Rua **Rua Coronel Almerindo Rehem, Nº 82**
 Município **SALVADOR** Est. **BA**
 Esp. do estabelecimento
 Cargo **DIRETOR DE ARTES**
 CBO nº
 Data admissão **01** de **JUNHO** de **2005**
 Registro nº Fls/Ficha
 Remuneração especificada **R\$ 1.300,00**
(UM MIL E TRÊSCENTOS REAIS)
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
SILVEIRA DUARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
 1º 2º
 Data saída **30** de **JUNHO** de **2005**
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
SILVEIRA DUARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

Empregador **34.001.487/0001-49**
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
 CGC/MF
 Rua **Rua Coronel Almerindo Rehem, 82**
Salas 1301 a 1310 - Prédio
 Município **CEP. 41.820-768**
 Esp. do estabelecimento **SALVADOR-BA**
 Cargo **DIRETOR DE ARTES**
 CBO nº
 Data admissão **01** de **JUNHO** de **2004**
 Registro nº **LIVRO 5** Fls/Ficha **36**
 Remuneração especificada **R\$ 3.500,00**
(TRÊS MIL E CINQUENTOS
REAIS) P/MÊS.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test. **José Pinheiro Pereira**
Objectiva Comunicação Ltda.
 1º 2º
 Data saída de de 19
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº **37**

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredi Neves, nº 1506 - Shopping Summit - 3º andar - Centro das Avenidas
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019.2257 / 3019.2258

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada, para evitar a sua repetição.
Se você for acidentado, procure logo o socorro médico de "entendidos" e "curiosos" com isto de sua lesão.
Isto, não se meta a fazer serviços de médico imediato, se você for vítima de lesões dos Membros da CIPA e de grad de segurança da seção onde vo- no trabalho predispoem a acidentes
ns ensinamentos contidos nos cartão de acidentes.
avatas e mangas compridas não fa- de trabalho.
jardas protetoras das máquinas nos
tiver que consertá-la ou lubrificá- protegido contra os acidentes. Use adequados a seu serviço.
extintores e demais dispositivos de s em seu local de trabalho. Você -los algum dia.

Autenticação

1604.AC386096-5
Consulte o selo em www.tba.jus.br/autenticidade

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: VINÍCIUS LUIS XAVIER CARNEIRO
Loc. Nasç.: F. DE SANTANA, EST. BAHIA, Data: 08/07/73
Filiação: EDSON SANTOS CARNEIRO
MIRIAM XAVIER CARNEIRO
Doc. nº: 02.001.39485-72, exp. 5574, em 17.02.93
ESTRANGEIROS
Chegada ao Brasil em: Doc. Identi. nº:
Exp. em: Estado:
Obs.:
Data Emissão: 03/01/97 DRT: BAHIA

Ismael da Silva Machado
Sônia Maria Santana Faicão

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome
Doc
Nome
Doc
Nome
Doc
Est. Civil
Doc
Est. Civil
Doc
Nascimento
Doc
Autenticação
1604.AC386116-3
Consulte o selo em www.tba.jus.br/autenticidade

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredi Neves, nº 1506 - Shopping Summit - 3º andar - Centro das Avenidas
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019.2257 / 3019.2258

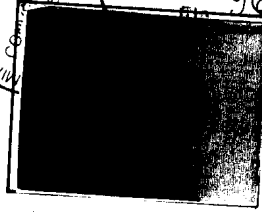
AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



Coordenação de Licitação

961



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
PAT/SAC/FEIRA DE SANTANA
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

00064-BA

25453



Vinicius Luis Xavier Carneiro
ASSINATURA DO PORTADOR

net
17

16

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador **34.001.487/0001-49**
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.
 CGC/MF **Rua Coronel Armeindo Rehem, 82**
Salas 1301 a 1310 - Pituba
 Rua **CEP. 41.820-768 Est.**
 Município **SALVADOR-BA**
 Esp. do estabelecimento **DIRETOR DE ARTE**
 Cargo **CBO nº**
 Data admissão **07** de **JULHO** de **2014**
 Registro nº **LIVROS Fis/Ficha 40**
 Remuneração especificada **R\$ 3.000,00**
(TRES MIL REAIS) P/MEJ.
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Data saída de de 19
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador
 CGC/MF
 Rua Nº
 Município Est.
 Esp. do estabelecimento
 Cargo
 CBO nº
 Data admissãc de de 19
 Registro nº Fis/Ficha
 Remuneração especificada
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Data saída de de 19
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º 2º
 Com. Dispensa CD Nº

CGC

4º OFÍCIO DE NOTAS
 Salvador - Bahia
 Tel.: Gustavo Calmon de Amorim

4º OFÍCIO DE NOTAS
 Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
 Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
 Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1252 / 3019-1260

AUTENTICAÇÃO
 Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
 Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
 Autenticação

1604.AC386116-1

Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



963

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386093-9

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabuleiro

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 5º piso - Castelo das Árvores
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3019-1256

CONFERE COM O ORIGINAL QUE ME FOI APRESENTADO, DOU FE
SALVADOR 14/07/2016. EM TESTEMUNHO () DA VERDADE.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

TRABALHADOR

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabuleiro

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 5º piso - Castelo das Árvores
Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3019-1256

AUTENTICADO

CONFERE COM O ORIGINAL QUE ME FOI APRESENTADO, DOU FE
SALVADOR 14/07/2016. EM TESTEMUNHO () DA VERDADE.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

ao seguro desemprego -
Tempo de Serviço - FGTS.

O conjunto de anotações contido neste documento e o seu estado de conservação, espelham a conduta, a qualificação e as atividades mais do seu portador.

sua importância, é seu dever protegê-la, pois além de conter o registro de Profissional e a garantia da preservação de seus direitos como trabalhador e contribui para assegurar o seu futuro e os dependentes, tendo validade, também, documento de identificação.

DEFINICIONADA COM RECURSOS DO FUNDO DE AMPARO AO TRABALHADOR.

ITE O PORTAL MTE: www.mte.gov.br

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP
130.98793.07-3

NÚMERO 4053595 SÉRIE 003-0 UF BA

Assinatura do Titular



Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386111-0

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabuleiro

CONFERE COM O ORIGINAL QUE ME FOI APRESENTADO, DOU FE
SALVADOR 14/07/2016. EM TESTEMUNHO () DA VERDADE.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

CLASSIFICAÇÃO CIVIL - BRASILEIRO

FLAVIA COSTA MOTTA

FILIAÇÃO: FRANCISCO ASSIS DE FREITAS MOTTA
CELIA MARGARIDA COSTA MOTTA

NASCIMENTO: 09/01/1982
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO
SEXO: FEMININO

NATURALIDADE: SALVADOR - BA

DOCUMENTO: RG 0764847260 SSP BA
LEI Nº 9.049, DE 18 DE MAIO DE 1995
CPF: 833.781.545-00

TIT. ELEITOR: CNH: SEÇÃO: ZONA:

LOCAL/DATA DE EMISSÃO: SETRE SINEBAHIA SAC IGUATEMI - 10/03/2010

ASSINATURA DO EMISSOR

ALTERAÇÃO DE IDENTIDADE

FILIAÇÃO _____

DATA DE NASC. DE _____ PARA _____

DOCUMENTO _____

ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR _____ MOTIVO _____

NOME _____

DOCUMENTO _____

ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR _____ MOTIVO _____

NOME _____

DOCUMENTO _____

ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR _____ MOTIVO _____

NOME _____

DOCUMENTO _____

ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR _____ MOTIVO _____

LEGENDA
A - CASAMENTO | C - DIVÓRCIO | E - RECONHECIMENTO DE PATERNIDADE | G - DATA DE NASCIMENTO
B - SEP. JUDICIAL | D - ADOÇÃO | F - MUDANÇA VOLUNTÁRIA

FIS. _____

DADOS PESSOAIS DO TRABALHADOR

GRUPO SANGÜÍNEO FATOR RH	DIABETE <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	HEMÓFILIA <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO
ALERGIAS <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		
DOADOR DE ÓRGÃOS (Dec. nº 879, de 12 de julho de 1993) <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		

CARTEIRAS ANTERIORES

NÚMERO	SÉRIE	UF	DATA DE EMISSÃO
DATA DA ANOTAÇÃO		ASSINATURA E CÓDIGO DO FUNCIONÁRIO EMISSOR	
DATA DA ANOTAÇÃO		ASSINATURA E CÓDIGO DO FUNCIONÁRIO EMISSOR	
DATA DA ANOTAÇÃO		ASSINATURA E CÓDIGO DO FUNCIONÁRIO EMISSOR	
DATA DA ANOTAÇÃO		ASSINATURA E CÓDIGO DO FUNCIONÁRIO EMISSOR	

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: **34.001.487/0001-49**
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

CGC/CPF/CEI: **Rua Coronel Almerindo Rehem, 82**
ENDEREÇO: **Salas 1301 a 1310 - Pituba**
CEP. 41.820-768

MUNICÍPIO: **SALVADOR-BA** UF: **BA**

ESP. DO ESTABELECIMENTO: **PUBLICIDADE**

CARGO: **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO** CBO Nº: _____

DATA DE ADMISSÃO: **04** DE **MARÇO** DE **2018**

REGISTRO Nº: **LURD 5 09** FLS. / RGHM: _____

REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA: **R\$ 2.000,00 (DOIS MIL REAIS)** MÊS: **MARÇO**

Objetiva Comunicação Ltda.

DATA DE SAÍDA: _____ DE _____ DE _____

COM. DISPENSA CD Nº: _____

FGTS Nº DA CONTA: _____

GRANDE

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Summit - 3º andar - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Telef.: (71) 3019-1259 / 3016-1266

AUTENTICACÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2018. Em testamunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

SELO DE AUTENTICIDADE
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC388112-9
Consulta o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



[Handwritten signatures]

221

Mostre ao seu novo companheiro os perigos que o cercam no trabalho.
Cada acidente é uma lição que deve ser apreciada, para evitar maiores desgraças.
Todo o acidente tem uma causa que é preciso ser pesquisada.

ocorre logo o socorro médico atendidos" e "curiosos" com sua lesão.
vão se meta a fazer serviços de imediato, se você for vítima de : demais.
ninguém, mas você deve res- dos Membros da CIPA e de de segurança da seção onde vo- rabalho predispoem a acidentes tsinamentos contidos nos carta- e acidentes.
tas e mangas compridas não fa- rabalho.
das protetoras das máquinas nos ver que consertá-la ou lubrificá- otégido contra os acidentes. Use equados a seu serviço.
tintores e demais dispositivos de em seu local de trabalho. Você los algum dia.

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tibellião
Av. Tancredo Neves, Nº 1506 - Shopping Summit - 3º piso - Caelinho das Arvore
CEP 41820-000 - Salvador, BA, Brasil. (71) 3019-1333 / 3019-7266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO - VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386091-2
Consulte o selo em www.tje.ba.jus.br/autenticidade

MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO
PAT / SAC / BARRA
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



25170 00063-Ba,
Número Série

Flaviane Alves de Souza
ASSINATURA DO PORTADOR

QUALIFICACAO CIVIL

Nome Flaviane Alves de Souza - x
Loc. Nasc. Salvador, Est. Bahia Data 18.12.1980
Filiação Raimundo Nonato de Souza
e Augustina Alves de Souza
Doc. nº C.T.M.º 0691.8073.37 exp. SSP/S. em 30/10/91

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em Doc. Ident. nº
Exp. em Estado
Obs.
Data Emissão 10/03/97 DRT Bahia

Marilene S. Costa
Assinatura do Funcionário
Marilene Santos
Cat. 016.619

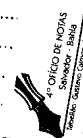
ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
(Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome
Doc.
Nome
Doc.
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Est. Civil
Nome
Doc.
Nascimento

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tibellião
Av. Tancredo Neves, Nº 1506 - Shopping Summit - 3º piso - Caelinho das Arvore
CEP 41820-000 - Salvador, BA, Brasil. (71) 3019-1333 / 3019-7266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO - VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386107-2
Consulte o selo em www.tje.ba.jus.br/autenticidade

FIS. 0166

18

CONTRATO DE TRABALHO
34.001.487/0001-49

CONTRATO DE TRABALHO

Empregador: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Empregador

CGC/MF: 06.909.611/0001-82
Rua: Sertes 1301 s 1302 - Pituba

CGCMF

Município: SALVADOR-BA Est. BA

Rua Nº

Esp. do estabelecimento: PUBLICIDADE

Município Est.

Cargo: PRODUTORA

Esp. do estabelecimento

Data admissão: 04 de JANEIRO de 2016

CBO nº

Registro nº: LIVROS Fls/Ficha: 56

Data admissão de de 19

Remuneração especificada: R\$ 5.000,00 (5 MIL REAIS) P/ME

Registro nº Fls/Ficha

Ass. do empregador ou a rogo c/test. (assinado)

Remuneração especificada

Ass. do empregador ou a rogo c/test. (assinado)

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º de 2º

1º de 2º

Data saída de de 19

1º de 2º de 19

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

Ass. do empregador ou a rogo c/test.

1º de 2º

1º de 2º

Com. Dispensa CD Nº

Com. Dispensa CD Nº

GGAGGAGGA

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Rua: Gustavo Calmon de Amorim

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP: 41200-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3019-1266

CONFERE COM O ORIGINAL QUE ME FOI APRESENTADO, DOU FE. SALVADOR 14/07/2016. EM TESTEMUNHO () DA VERDADE.

ISMAEL D. SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386108-0
Consulte o selo em www.tje.ba.br/autenticidade

Handwritten signature and initials.

Fls. 967

TRABALHADOR

Esta é a sua Carteira de Trabalho - CTPS, instituída pelo então Presidente Getúlio Vargas, por Decreto-lei nº 3.709, de 29.10.1932, que deu origem à CLT. Ela foi alterada pelo Decreto-lei nº 2.162, de 13.06.1964, que instituiu o exercício de atividades profissionais.

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1396 - Shopping Sumaré - 3º andar - Centro - Salvador - BA - CEP: 41220-210 - Fone: (71) 3019-1297 / 3018-3266

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Coordenador: Gustavo Calmon de Amorim

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386082-3
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticacao

ver protegê-
registro de
preservação
abalhador e
seu futuro e
e, também,

ISMAEL DA SILVA MACHADO - EScrevente AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



gov.br

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP 204.82836,00-2

NÚMERO 5947239 SÉRIE 0030 UF BA

ASSINATURA DO TITULAR



QUALIFICAÇÃO CIVIL - BRASILEIRO



NATASHA CORREIA LIMA
FILIAÇÃO: LUIZ JOSE NOGUEIRA LIMA
RITA DE CÁSSIA CORREIA NOGUEIRA LIMA
NASCIMENTO: 13/09/1982 SEXO: FEMININO
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO
NATURALIDADE: MARAVELHA - SC
DOCUMENTO: C. I. 1387916190 08/11/2010 SSP BA
LEI Nº 9.048, DE 18 DE MAIO DE 1995
CPF: 040.288.575-37 CNH: SEÇÃO:
TÍT. ELEITOR:
LOCAL/ DATA DE EMISSÃO: SRTE/BA - 27/12/2010

ASSINATURA DO EMISSOR

ALTERAÇÃO DE IDENTIDADE

Form with fields for: FILIAÇÃO, DATA DO CASAMENTO, DATA DO DIVÓRCIO, DATA DO RECONHECIMENTO DE PATERNIDADE, DATA DE NASCIMENTO, DATA DE ADOÇÃO, DATA DE MUDANÇA VOLUNTÁRIA, MOTIVO.

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1396 - Shopping Sumaré - 3º andar - Comércio das Américas - CEP: 41220-210 - Salvador - BA - Fone: (71) 3019-1297 / 3018-3266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386083-1
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticacao

LEGENDA
A - CASAMENTO | C - DIVÓRCIO | E - RECONHECIMENTO DE PATERNIDADE | G - DATA DE NASCIMENTO |
B - SEP. JUDICIAL | D - ADOÇÃO | F - MUDANÇA VOLUNTÁRIA

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR: **34.001.487/0001-49**
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

CGC/CPF/CEI:
 ENDEREÇO: **Rua Coronel Almerindo Rehem, 82**
Salas 1301 a 1310 - Pituba
CEP. 41.820-766

MUNICÍPIO: **SALVADOR-BA** UF:
 ESP. DO ESTABELECIMENTO: **PUBLICIDADE**
 CARGO: **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO** CBO Nº:

DATA DE ADMISSÃO: **09** DE **MAIO** DE **2016**
 REGISTRO Nº: **LIVRO 5** FLS. / FICHA: **66**
 REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA: **R\$ 1.000,00 (UM MIL REAL) MÊS**

Ass. do Empregador ou a Recibo de Testemunha
 1ª: **Antônio Carlos Soares Ferreira**
 2ª:

DATA DE SAÍDA: **Chefe de Pessoal** DE DE

Ass. do Empregador ou a Recibo de Testemunha
 1ª: 2ª:

COM. DISPENSA CD Nº:
 FGTS Nº DA CONTA:

10

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR:

CGC/CPF/CEI:
 ENDEREÇO:

MUNICÍPIO: UF:
 ESP. DO ESTABELECIMENTO:
 CARGO: CBO Nº:

DATA DE ADMISSÃO: DE DE

REGISTRO Nº: FLS. / FICHA:
 REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA:

Ass. do Empregador ou a Recibo de Testemunha
 1ª: 2ª:

DATA DE SAÍDA: DE DE

Ass. do Empregador ou a Recibo de Testemunha
 1ª: 2ª:

COM. DISPENSA CD Nº:
 FGTS Nº DA CONTA:

11

CGC/CPF/CEI



4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tabelião: Gustavo Calmon de Amorim

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-920 - Salvador - BA - Tels: (71) 3019-1255 / 3019-1266

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386086-8
Consulta o selo em www.tje.ba.br/autenticidade

[Handwritten signature]

TRABALHADOR

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Thameres Neves, Nº 1506, Shopping Summit, 3º Piso - Caminho das Arvores
CEP: 41208-020 - Salvador, BA - Bico: (71) 3019-1257 / 3019-1266

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISEMEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO


Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386077-7
Consulte o selo em: www.tjba.jus.br/autenticacao

5478615 0040 BÀ

entrou Santa Clara

130.05669-06-7

MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



VALIDO

VEJA O PORTAL MTE - WWW.MTE.GOV.BR

QUALIFICAÇÃO CIVIL - BRASILEIRO



CRISTIANA SANTOS CHAVES
FILIAÇÃO: SEBASTIAO FORTUNATO CHAVES
ELEONORA SANTOS CHAVES
NASCIMENTO: 26/04/1981
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO
SEXO: FEMININO
NATURALIDADE: SALVADOR - BA
DOCUMENTO: C. I. 0688321102 28/01/2014 SSP BA
LEI Nº 9.048, DE 18 DE MAIO DE 1995
CPF: 814.178.885-04
TIT. ELEITOR: CNH: SEÇÃO:
LOCAL/DATA DE EMISSÃO: SRTE/BA - 20/02/2014

ALTERAÇÃO DE IDENTIDADE

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Thameres Neves, Nº 1506, Shopping Summit, 3º Piso - Caminho das Arvores
CEP: 41208-020 - Salvador, BA - Bico: (71) 3019-1257 / 3019-1266

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador, 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISEMEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO


Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticação
1604.AC386076-9
Consulte o selo em: www.tjba.jus.br/autenticacao

5478615 0040 BÀ

entrou Santa Clara

130.05669-06-7

MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



VALIDO

VEJA O PORTAL MTE - WWW.MTE.GOV.BR

58.456.336/0001-43

EMPREGADOR **Y&R PROPAGANDA LTDA**

COCODE: **R. GAL. FURTADO DO NASCIMENTO, 09**
ENDREÇO: **ALTO DE PINHEIROS - CEP: 05465-070**
Cidade: **SÃO PAULO - SP**

PLANO: **Publicidade**

ESP. DO ESTABELECIMENTO: **Coordenador de Atendimento**
CARGO: **Regional** CBO N: **2531-15**

DATA DE ADMISSÃO: **10** DE **Agosto** DE **2015**

REGISTRO N: **2648** T.S. FOLHA

VALOR DO CONTRATO: **R\$ 7.500,00**
(Sete mil e quinhentos reais) por mês

Y&R PROPAGANDA LTDA

DATA DE SAÍDA: **29** DE **abril** DE **2016**

Y&R PROPAGANDA LTDA

EMPREENHADOR

REGISTRO DE CONTRATO

MS nota pag 27

08

CONTRATO DE TRABALHO

34.001.487/0001-49

EMPREGADOR: **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.**

COCODE: **Rua Coronel Almerindo Rehem, 82**
ENDREÇO: **Salas 1301 e 1310 - Pituba**
Cidade: **CEP: 41.820-750**

MUNICÍPIO: **SALVADOR-BA**

ESP. DO ESTABELECIMENTO: **PUBLICIDADE**
CARGO: **EXECUTIVO DE MÍDIA** CBO N:

DATA DE ADMISSÃO: **05** DE **MAIO** DE **2016**

REGISTRO N: **LIVRO 5** F.S. FOLHA: **65**

VALOR DO CONTRATO: **R\$ 2.000,00 (DOIS MIL REAIS) P/MES**

Objetiva Comunicação Ltda
Antonio Carlos Soares Ferreira
Chefe de Pessoa

DATA DE SAÍDA: DE DE

EMPREENHADOR

REGISTRO DE CONTRATO

09



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP: 41820-020 - Salvador - BA - Tels: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em isetamunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC386079-3
Consulta o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

TRABALHADOR

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Francisco Neves, nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º Andar - Cambinho das Arvores
CEP: 41820-420 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3018-1255 / 3018-1256

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

SELO DE AUTENTICACAO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC388073-4
Consulte o selo em www.tjbahia.br/autenticacao

ISMAEL DA SILVA MACHADO - EScrevente Autorizado
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICACAO

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia



SELO DE AUTENTICACAO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC388072-6
Consulte o selo em www.tjbahia.br/autenticacao

MINISTERIO DO TRABALHO
CENTRO DE REGISTRO DE TRABALHADORES RURAIS

7801000

ISMAEL DA SILVA MACHADO

SELO DE AUTENTICACAO

ESTE DOCUMENTO CONTEM 50 PAGINAS NUMERADAS

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Francisco Neves, nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º Andar - Cambinho das Arvores
CEP: 41820-420 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3018-1255 / 3018-1256

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

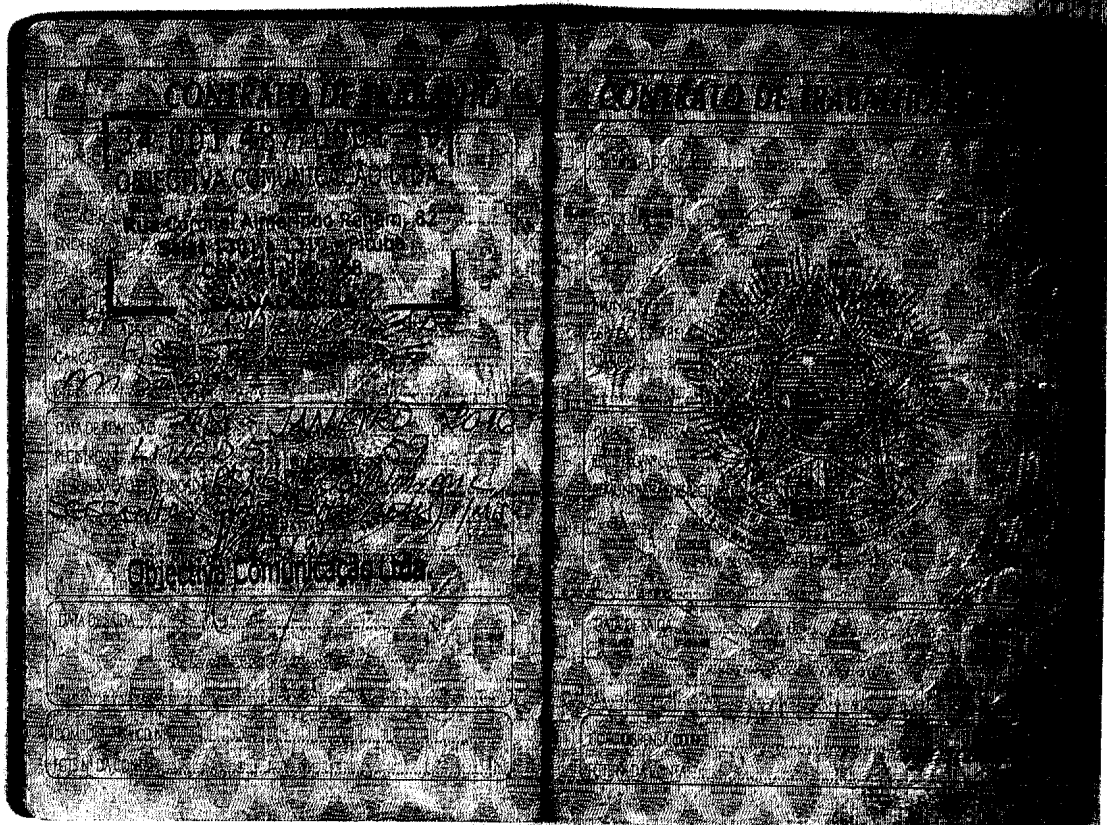
SELO DE AUTENTICACAO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC388072-6
Consulte o selo em www.tjbahia.br/autenticacao

ISMAEL DA SILVA MACHADO - EScrevente Autorizado
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICACAO

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia

SELO DE AUTENTICACAO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC388073-4
Consulte o selo em www.tjbahia.br/autenticacao

ILEGIVEL



4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião

Av. Tancredo Neves - Nº 1566 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41829-000 - Salvador - BA - Tel: (71) 3019-1235 / 3016-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

[Handwritten Signature]

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1804.AC388074-2
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

ILEGÍVEL

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que presto serviços para a agência de publicidade **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, empresa inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, na função de **Gestor de Inovação em Plataformas Digitais**, desde 15/06/2016, e estou disponível **para execução do contrato**, na função acima indicada, na hipótese da referida agência vir a ser vitoriosa na licitação nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.

Salvador, 11 de julho de 2016.

Vicente Macedo de Aguiar

RG nº 06.999.063-85 – SSP/BA

CPF nº 788.456.105-00

12º Ofício de Notas Conceição Gaspar
Av. ACM - nº 34 - Edif. Servcenter - Lojas 04/05
Itaigara - Salvador - BA
Fone: (71) 3036-8500 - E-mail: 12notas.salvador@gmail.com

Reconheço por SEMELHANÇA a(s) seguinte(s) Ce.
VICENTE MACEDO DE AGUIAR
Salvador, 15 de Julho de 2016.
Em test. da verdade. MJS

MARCELO JOÃO BARRETO SANTOS - ESCRIVÃO

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Alto Notarial ou de 1º Grau
1598.4045.1598.0000
Consulte o selo em www.tjba.org.br

MARCELO JOÃO BARRETO SANTOS
12º Ofício de Notas

Fic. 974
[Handwritten signature]

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÁNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

INTERPRINT CIDA

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
1283130009

NOME: VECENTE MACEDO DE AGUIAR

DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF: 699906385 SSP BA

CPF: 788.456.105-00 DATA NASCIMENTO: 14/06/1980

FILIAÇÃO: LUIZ FERNANDES DE AGUIAR ANA DORIS MACEDO DE AGUIAR

PERMISSÃO: ACC CAT. HAB: B

NR REGISTRO: 00771513045 VALIDADE: 25/09/2018 1ª HABILITAÇÃO: 06/08/1998

OBSERVAÇÕES: A

LOCAL: SALVADOR, BA ABBNATURA DO PORTADOR: DATA EMISSÃO: 08/04/2016

Lúcio Gomes Barros Pereira
Diretor Geral

ASSNATURA DO EMISSOR: 28705167905 BA508629897

PROIBIDO PLASTIFICAR
1283130009

DETRAN-BA (BAHIA)

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1255 / 3018-1206

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 15/07/2016. Em testemunho () da verdade.

[Handwritten signature]

LUCIMEIRE MENEZES BARROS - ESCRIVENTE AUTORIZADA
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1604.AC392908-4
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome Edilson Ferreira Santos
 Loc. Nasc. Salvador Est. BA Data 18.05.1984
 Filiação Edilson Mariano Santos e Eliani
Maire Ferreira Santos
 Doc. N° Ex. n° 08167332-22, Ex. n° 581/22 em 26.01.2010

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em / / Doc. Ident. N°
 Exp. em / / Estado
 Obs.:
 Data Emissão 13/03/2004 DRT BA

Maria Irene da Silva
 Assinatura do Funcionário
Maria Irene da Silva
 Cad. 223 403 1

ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE
 (Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome	Doc.
Nome	Doc.
Nome	Doc.
Nome	Doc.
Est. Civil	Doc.
Est. Civil	Doc.
Est. Civil	Doc.
Nascimento	Doc.
Nascimento	Doc.
Nascimento	Doc.

4º OFÍCIO DE NOTAS
 Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
 Av. Torquato Neves - Nº 1306 - Shopping Somenz - 3º Piso - Comércio das Águas
 CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3018-8297 / 3018-1266

AUTENTICAÇÃO
 Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
 Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

Ismael da Silva Machado
 ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
 VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
 Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
 Autenticação
1804.AC386069-6
 Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

52

Use equívocos, acidentes, falsificações, adulterações, alterações, rasuras, etc. para fraudar a verdade. Confira o manuseio dos extintores e demais dispositivos de combate ao fogo existentes em seu local de trabalho. Você pode ter necessidade de usá-los algum dia.

4º OFÍCIO DE NOTAS
 Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
 Av. Torquato Neves - Nº 1306 - Shopping Somenz - 3º Piso - Comércio das Águas
 CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3018-8297 / 3018-1266

AUTENTICAÇÃO
 Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
 Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

Ismael da Silva Machado
 ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
 VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
 Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
 Autenticação
1804.AC386070-0
 Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
 CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número 19755 Série 00080-BA



Edilson Ferreira Santos
 ASSINATURA DO PORTADOR

MP - BA
 Coordenação
 de Carteira
 Fls. 975

CONTRATO DE TRABALHO

Empreendedor [CNPJ 15250483/0001-50]
 INSC. MUNICIPAL: 017.535/0001-62
 CNPJ/ME **MORVA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**
 Rua Av. Tancredo Neves, nº 1283
 Município Est. de Feira de Santana, Sala 502
 Esp. do estabelecimento CEP: 41820-021
 Caminho de acesso
 Carga C. A. de Atendimento
 CBO nº 253115
 Data admissão 01 de Janeiro de 2015
 Registro nº 000612 Fls./Ficha
 Remuneração especificada R\$ 4.000,00
 (Quatro mil reais)
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º
 Data saída 03 de Janeiro de 2015
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º
 Com. Dispensa CD Nº
 * Vide pag 52

Empreendedor **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**
 RUA Coronel Américo de Azevedo, 82
 CNPJ/ME Salas 1301 a 1310 - Fátima
 Rua CEP: 41.820-768 N°
 Município SALVADOR-BA Est.
 Esp. do estabelecimento PUBLICIDADE
 Cargo EXECUTIVO DE ATENDI-
 MENTO CBO nº
 Data admissão 04 de Maio de 2015
 Registro nº LIVRO 5 Fls./Ficha 47
 Remuneração especificada R\$ 3.000,00
 (TRES MIL E QUARENTA REAIS)
 P/MES
 Ass. Objectiva Comunicação Ltda c/test.
 Antonio Carlos Soares Ferreira
 Chefe de Pessoal
 Data saída de de
 Ass. do empregador ou a rogo c/test.
 1º
 Com. Dispensa CD Nº

4º OFÍCIO DE NOTAS
 Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
 Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Sumaré - 3º piso - Caminho das Árvores
 CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tel.: (71) 3019-1235 / 3018-1266

AUTENTICAÇÃO
 Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
 Salvador 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
 VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
 Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
 Autenticação
 1604.AC386071-8
 Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

TRABALHADOR

Esta
entã
nº
pelo
Llav
cup

do
par
a J
obt
Pre
ça
Çai

do
esp
pre

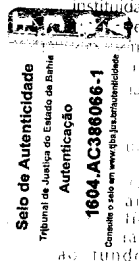
Cu
Pre
de
no
de
do

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabuleão
Av. Itacaréia Nova, Nº 1596 - Shopping Shopping, 3º andar - Comércio das Américas
CEP: 41820-020 - Salvador - BA - Tel: (71) 3010-2257 / 3010-2268



AUTENTICACAO
Conte com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador: 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



instituída pelo
Decreto
nº 11.411
de 19/01/2010
do Poder
Judiciário
do Estado
de Bahia

ESTADO DA BAHIA
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
SECRETARIA DE REGISTRO E IDENTIFICAÇÃO
VISITE O PORTAL WWW.TJBA.JUS.BR

MINISTÉRIO DO TRABALHO
E EMPREGO

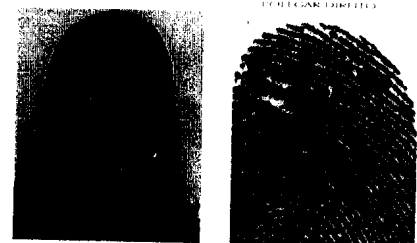
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP: 127.89345.04-1

0768541 0050 BA

Prindaio

ASSINATURA DO TITULAR



QUALIFICAÇÃO CIVIL - BRASILEIRO



POENA TRINDADE CARMO SILVA
FILIAÇÃO: NEVILLE CHAMBERLAIN BARBOSA DA SILVA
ADELE BEI TRINDADE CARMO
SEXO: FEMININO
NASCIMENTO: 01/07/1984
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO
NATURALIDADE: SALVADOR - BA
DOCUMENTO: R.G. 08225001188 SSP BA 05/05/2011
LEI Nº 9.049, DE 18 DE MAIO DE 1995
CPF: 011.130.595-08 CNH: SEÇÃO: LOCAL/DATA DE EMISSÃO: SRTE/BA - 14/09/2015

Signature of Poena Trindade Carmo Silva

ALTERAÇÃO DE IDENTIDADE

FILIAÇÃO: _____
DATA DE DOCUMENTO: _____
NOME: _____
DOCUM: _____
NOME: _____
DOCUM: _____
NOME: _____
DOCUM: _____

4º OFÍCIO DE NOTAS
Gustavo Calmon de Amorim - Tabuleão
Av. Itacaréia Nova, Nº 1596 - Shopping Shopping, 3º andar - Comércio das Américas
CEP: 41820-020 - Salvador - BA - Tel: (71) 3010-2257 / 3010-2268

AUTENTICACAO
Conte com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador: 14/07/2016. Em testemunho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Seio de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado de Bahia
Autenticacão
1604.AC388067-0
Consulte o selo em www.tjba.jus.br

A - CASAMENTO | B - SECURIDIAL | C - CIVIL | D - DATA DE NASCIMENTO | E - RESCISÃO DE PATERNIDADE | F - ALTERAÇÃO DE NOME

DADOS PESSOAIS DO TRABALHADOR

GRUPO SANGÜINEO FATOR RH	DIABÉTICO SIM NÃO	HEMOFILIA SIM NÃO
ALERGIAS <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		
DOADOR DE ÓRGÃOS (Dec. n.º 879, de 12 de julho de 1993) <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		

CARTEIRAS ANTERIORES

NUMERO	SERIE	UF	DATA DE EMISSÃO
5296665	0020	BA	06/05/2003
47	08	2015	154

06

CONTRATO DE TRABALHO

EMPREGADOR 34.001.487/0001-51 OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.
COC/CPF/CEL Rua Coronel Almerindo Rehem, 82
ENDEREÇO Salas 1301 a 1310 - Pituba CEP. 41.820-768
MUNICÍPIO SALVADOR-BA
ESP DO ESTABELECIMENTO PUBLICIDADE
CARGO EXECUTIVO DE ATEN- DIMENTO
CBO N.º 531-15
DATA DE ADMISSÃO 03 DE SETEMBRO DE 2015
REGISTRO LIVRO 5 FLS. Nº 51
REMUNERAÇÃO ESPECÍFICA R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS) P/ MÊS.-
Objetiva Comunicação Ltda Antonio Carlos Soares Ferreira Chefe de Pessoal
DATA DE SAÍDA
CUM. DISPENSA CD N.º
FGTS N.º DA CONTA

07

CO
CA
GO
A

4º OFÍCIO DE NOTAS
Salvador - Bahia
Av. Tancredo Neves - Nº 1506 - Shopping Samaré - 3º plo - Caminho das Árvores
CEP 41820-020 - Salvador - BA - Tele: (71) 3019-1255 / 3018-1266

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 14/07/2016. Em testemuho () da verdade.

ISMAEL DA SILVA MACHADO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticacão
1804.AC386068-8
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/identificacão

[Handwritten Signature]
[Handwritten Signature]
55

CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

PROPOSTA TÉCNICA
15.11 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

c) instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

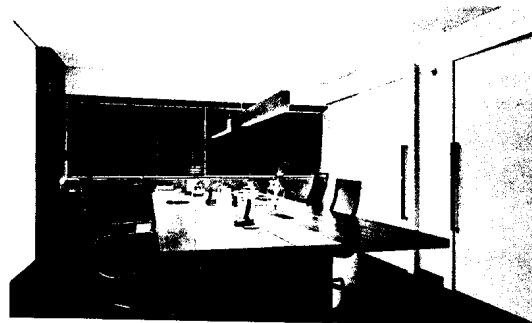
[Handwritten signature]

nel

A Objectiva conta hoje com 55 colaboradores entre as unidades de Salvador, São Paulo e Aracaju.

2016 marca o 26º ano de existência da Objectiva. Na sua matriz, em Salvador, onde será centralizado o atendimento, caso a Licitante venha a assinar contrato com a Licitada, a empresa conta com uma sede com 410 metros quadrados, no principal centro financeiro e empresarial da cidade de Salvador, na Rua Almerindo Rehem, 82, Ed. Bahia Executive Center, 13º andar – Caminho das Árvores, composta por 17 ambientes de trabalho:

- Diretoria
- Salas de Reunião
- Grupos de Atendimento Público, Privado e Planejamento
- Mídia
- Criação
- Departamento de Web
- Produção Gráfica
- Produção RTVC
- Estúdio
- Revisão
- Recursos Humanos
- Administrativo-Financeiro
- Secretarias
- Central de Informática
- Recepção
- Copa/Cozinha
- Central de Arquivamento



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

57

Na cidade de Aracaju, a Objectiva conta com uma casa com mais de 200 metros quadrados, localizada na Rua Marechal Horta, 211, Grageru.



Em São Paulo, nosso escritório está localizado na Rua Coronel Oscar Porto, nº 736, Sala 34-A, Paraíso.

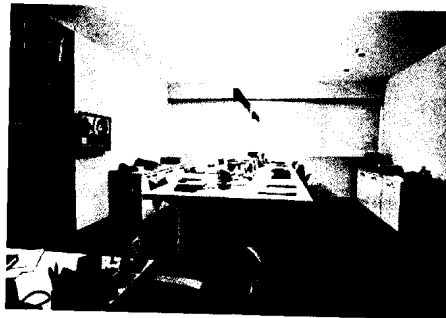


Em 2010, como parte do plano de investimento em infraestrutura física e tecnológica, foram adquiridos novos equipamentos de informática, telefonia, impressoras coloridas, softwares e foram feitas reformas estruturais. Os investimentos, que totalizaram cerca de R\$ 370.000, ampliaram a agilidade dos procedimentos e deram conforto e qualidade ao trabalho.

Recursos disponibilizados para execução do contrato:

Estrutura Administrativa

- 3 Links de Transmissão de Voz
- 6 Servidores
- 22 Centrais de Ar-Condicionado
- 48 Computadores
- 16 Notebooks
- 3 Plataformas Administrativas
- Atualizadas Microsoft WINDOWS
- 2008 SERVER
- 7 Copiadoras Multifuncionais
- 1 Sala Adaptada para
- Videoconferências e Apresentações
- 1 Central Telefônica



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

[Handwritten signature]

12/

Parque Gráfico

- 3 Plataformas Gráficas Atualizadas Adobe LICENÇAS
- 4 Máquinas Fotográficas Digitais
- 3 Impressoras Laser Coloridas
- 5 Scanners Alta Resolução
- 14 Computadores Macintosh

Equipamentos Eletrônicos

- 1 Fax
- 2 Aparelhos Data Show
- 4 Televisores
- 2 Televisores de Plasma
- 3 DVDs
- 2 Microsystems

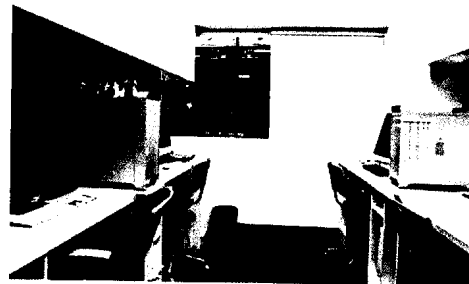
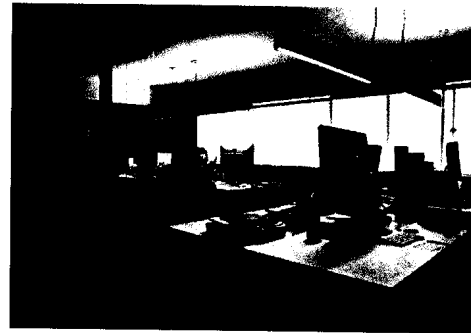
A Objectiva Comunicação disponibiliza os seguintes programas para o desenvolvimento dos seus trabalhos:

Criação e Estúdio

- Pacote Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign);
- Libre Office MAC;
- OS 10.10/10.11;

Administração/Produção/Atendimento

- Windows 7/Windows 8.1;
- Office 2013 Home and Business
- Publmanager (sistema de gerenciamento da empresa);
- TCI, Ibope, Marplan, EasyMedia, MediaQuiz



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

[Handwritten signature]

CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

PROPOSTA TÉCNICA
15.11 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

d) sistemática de atendimento, discriminando os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

[Handwritten signature]



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

A Objectiva é uma empresa baiana que atua há 26 anos nos mercados da Bahia e nacional, além de trabalhos executados com êxito na Venezuela e em Angola. Dentre as características da Objectiva nos mercados onde atua destacam-se sua versatilidade, expertise múltipla nos diversos ambientes da comunicação e a capacidade técnica dos seus profissionais, aspecto que lhe concede reconhecimento pelo seu perfil ético, inovador e de resultados.

Estas características levaram a agência a construir relações estáveis e duradouras com muitos dos seus clientes, como é o caso da Acbeu – Associação Cultural Brasil-Estados Unidos (13 anos), da Fundação Lar Harmonia (9 anos) e do Millennium Shopping (9 anos).

A experiência da Objectiva em Comunicação Pública levou a agência a desenvolver tecnologias próprias, experimentadas com sucesso no Estado venezuelano de Bolívar, na administração de Francisco Rangel, atual governador. O Sistema de Comunicação Popular é um modelo de Gestão de Comunicação Pública que integra, de maneira sinérgica, todos os que participam da comunicação e dispõe, como elemento diferencial, um Banco de Dados que cria bases de informações, as quais possibilitam intervenções com resultados distintamente eficientes nas ações de comunicação.

Para que possamos atender o Ministério Público do Estado da Bahia, dentro dos padrões de qualidade que costumamos oferecer aos nossos clientes, colocaremos à disposição um sistema de atendimento que prevê dois planos. O primeiro, de inteligência estratégica, envolve um profundo entendimento das demandas de comunicação do cliente e um planejamento de ações focadas nas metas e objetivos traçados. O outro, no plano operacional, pressupõe a execução de todas as ações demandadas, seguindo todas as orientações e exigências da Ordem de Serviço ou as especificações determinadas pela Assessoria de Publicidade do Ministério Público do Estado da Bahia, obedecendo aos critérios de qualidade das peças e projetos executados.

A Objectiva opera com dois núcleos de contas: Atendimento Público e Atendimento Privado, ambos com seus respectivos diretores e executivos de Atendimento/Estudo/Planejamento, Mídia e Produção. Os núcleos são gestados de forma independente e visam à criação de uma cultura organizacional que amplia a expertise e a capacidade específica de cada núcleo.

Todos os profissionais envolvidos no atendimento do MPBA – Ministério Público do Estado da Bahia estarão aptos a executar serviços técnicos especializados de comunicação, que tenham habilidades específicas em análises de pesquisa, planejamento, levantamento de dados, processos burocráticos, gerenciamento de operação e controle.

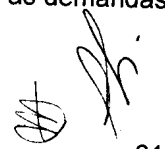
A Operação

A operação de atendimento funcionará de forma integrada (equipe funcionando sinergicamente com todas as áreas) e contará com a coordenação da Diretora de Atendimento, que, além da gestão da conta, poderá mobilizar, quando necessário, dispositivos técnicos para melhor atender às demandas a serem executadas.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-788 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL


61

Em respeito às boas normas de prestação de serviços para organizações públicas, a Objectiva cuidará para que todas as autorizações de produção sejam prévias, formais e com o suporte de, no mínimo, três orçamentos, quando se tratar de trabalhos que envolvam fornecedores externos à agência.

Todas as reuniões de trabalho serão documentadas por meio de relatório de visita, emitidos pela agência para controle das entregas e pertinências das demandas.

Os serviços de publicidade da Objectiva Comunicação compreendem o conjunto de atividades realizadas integradamente e que tem por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, para difundir ideias ou informar o público em geral.

a) Análise externa e interna

Os profissionais de Atendimento e Planejamento atuarão em consonância com a orientação do demandante e estarão sempre à disposição para levantamento de necessidades.

Além das demandas rotineiras, entendemos que seja importante realizar reuniões periódicas e sistemáticas com o cliente, nas quais possam ser avaliadas informações para os *briefings*, avaliações de campanha, entre outras, objetivando uma contínua geração de conhecimento e informação para retroalimentar a inteligência da gestão. Após todas as reuniões, serão extraídos relatórios de visitas, que serão fornecidos em um prazo de 48 horas a todos os participantes.

b) Distribuição do Trabalho

Planejamento de Ações – Elaboração de *briefing* a partir de uma cuidadosa análise das demandas geradas pelo cliente e avaliação transversal dos seus conteúdos.

Criação e Planejamento de Mídia – Após a elaboração do *briefing*, os departamentos de mídia e criação são acionados para a realização das suas áreas específicas, supervisionados pelas diretorias de Atendimento e Mídia.

Seleção de Fornecedores e Negociação – Todos os fornecedores serão criteriosamente selecionados dentro dos parâmetros técnicos exigidos para a execução da peça e que obedeça ao critério custo/benefício, através de concorrência.

c) Prazos

Os prazos para a execução de cada serviço interno executado pela Objectiva Comunicação, contados a partir do recebimento das respectivas Ordens de Serviços, serão no máximo aqueles definidos no Apenso I, do Anexo IV, do Edital de Concorrência nº 001/2016, do Ministério Público do Estado da Bahia.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Visando sempre a máxima operacionalidade de relacionamento com o Ministério Público do Estado da Bahia, a Objectiva Comunicação atenderá, dentro das condições normais de trabalho, nos itens abaixo especificados, os seguintes prazos:

- Peça Avulsa – até 02 (dois) dias úteis;
- Campanha – até 05 (cinco) dias úteis;
- Planos de Mídia – até 02 (dois) dias úteis

Para a aprovação de serviços internos, a Objectiva Comunicação deverá, preferencialmente, enviar a criação (layouts e roteiros das peças produzidas) por e-mail, no(s) formato(s) solicitado(s) pelo Ministério Público do Estado da Bahia, ou agendar uma reunião com este para a respectiva apresentação.

O layout reprovado não gerará ônus ao Ministério Público do Estado da Bahia, incumbindo à Objectiva Comunicação realizar a respectiva refação ou alteração, em prazo não superior ao originalmente definido, o qual será contado a partir da notificação expedida pelo Ministério Público do Estado da Bahia. Adequados ou refeitos serviços, a Objectiva Comunicação deverá submetê-los a nova verificação pelo Ministério Público do Estado da Bahia.

Os prazos de produção de serviços efetuados por terceiros – atividades complementares – serão aqueles definidos em cada Ordem de Serviço, mediante acordo entre as partes, e, quando couber, contados a partir da aprovação do serviço de criação pelo Ministério Público do Estado da Bahia, observando os prazos determinados para a apresentação de serviços internos especificados no Apenso I, do Anexo IV, do Edital de Concorrência nº 001/2016 do Ministério Público do Estado da Bahia, podendo ser dilatados mediante justificativa e concordância por parte da Assessoria de Publicidade do Ministério Público do Estado da Bahia.

Quaisquer alterações no cronograma de execução de cada serviço executado pela Objectiva Comunicação, ou por terceiros sob sua responsabilidade, ficarão condicionados à prévia autorização, por escrito, da Assessoria de Publicidade do Ministério Público do Estado da Bahia.

d) Checking

Um criterioso *follow-up* por parte da Objectiva, utilizando os serviços de checagem de mídia, com o objetivo de verificar e certificar-se de que as programações autorizadas foram de fato veiculadas de acordo com a programação negociada.

e) Recall

É de responsabilidade da Objectiva aferir o *recall* das campanhas, a fim de verificar a eficiência da campanha, especialmente com relação à penetração, absorção e, com isso, proceder eventuais correções quando necessárias. É uma prática adotada pela Objectiva a realização de Pré-Testes e Pós-Testes de todas as grandes campanhas executadas pela agência.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

PROPOSTA TÉCNICA
15.11 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

e) discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Ministério Público do Estado da Bahia, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



As decisões estratégicas de comunicação e mídia para as campanhas publicitárias estarão baseadas em informações técnicas a respeito dos hábitos de consumo dos meios de comunicação, fornecidas pelos principais institutos de pesquisa do País. A seguir, as opções disponibilizadas pela agência:

Ibope – softwares utilizados:

- Media Workstation – análise de índices de TV, como números de audiência, perfil do telespectador, cruzamento de *targets*, afinidade, entre outros, para TV Aberta (PNT) e TV Paga;
- AeF Viewer – simulação de alcance e frequência da programação sugerida para televisão, a fim de avaliar a sua eficiência;
- Easy Media Rádio – análise da audiência do meio Rádio, perfil do ouvinte e índices de superposição e exclusividade, entre outros, para as praças pesquisadas;
- Easy Media Jornal – análise da audiência do meio Jornal, perfil do leitor e índices de penetração e leitura habitual, entre outros, para as praças pesquisadas;
- *Radioplanning* – simulação de alcance e frequência da programação sugerida para rádio. Pode ser auferida também a eficiência de patrocínios;
- Nielsen *On-Line* – estudo do comportamento da audiência em Internet, com amostras no Brasil, Estados Unidos e Europa;
- WebRF – ferramenta que possibilita a simulação da estratégia de mídia *on-line*, visando à otimização do investimento e a avaliação do mix de sites utilizados;
- Internet POP – levantamento demográfico anual sobre o meio Internet, como número de domicílios com conexão e os diferentes ambientes para o consumo, como smartphones e PCs;
- TGI – estudo *single source*, que permite o cruzamento de dados sobre consumo de mídia, comportamento e estilo de vida, e demografia. Especialmente trabalhado em campanhas com foco em segmentação de mercado;
- *Monitor Evolution* – monitora o investimento publicitário dos anunciantes nos meios de comunicação.

Ipsos Marplan – softwares utilizados:

- SISEM Suite – permite a tabulação e apresentação dos dados coletados pelo estudo *single source* praticado pela Ipsos, a partir do cruzamento de informações sobre consumo de mídia, comportamento e estilo



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

65

de vida, e demografia;

- TOM Micro – simulação da estratégia de mídia, a fim de verificar a economicidade na aplicação de recursos por meio/veículo e a eficiência da programação;
- IVC – aufere e atesta os números em tiragem e circulação dos veículos de mídia impressa e a audiência em *unique visitors* e impressões de sites;

Além disso, ferramentas de *checking* e controle vão permitir o monitoramento da entrega comercial dos espaços de mídia comprados pelo cliente.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

na

CONCORRÊNCIA Nº 001/2016
MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

PROPOSTA TÉCNICA
15.12 REPERTÓRIO

15.12.1 O repertório é integrado por peças publicitárias criadas pela agência, produzidas e veiculadas sob sua supervisão e nele devem estar contidos todos os documentos, informações, peças e material que o compõe.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

[Handwritten signature]

FICHAS TÉCNICAS

Meio: Televisão

Peça 1: Filme 60"

Cliente: SEDUR/CONDER/Governo da Bahia

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Alagados Salvador

Data de Produção: 18/08/2015

Período de Veiculação: 21/08 a 09/09/2015

Veículo: TV Bahia

Problema: No início de 2015, moradores do bairro de Alagados, na periferia da Cidade Baixa de Salvador, foram vítimas de um grande incêndio, tendo como consequência a destruição das casas de palafitas em que moravam. No mesmo ano, o Governo do Estado, através da CONDER, entregou 72 novas casas, um investimento de R\$ 8,69 milhões. A campanha foi criada tendo total cunho emocional informativo, tendo como personagem Dona Maria Raimunda, uma das beneficiadas pelo projeto.

Meio: Televisão

Peça 2: Filme 60"

Cliente: SECULT/Governo da Bahia

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Faz Cultura

Data de Produção: 05/06/2015

Período de Veiculação: 11 a 17/06/2015

Veículo(s): TV Bahia, TV Itapoan, TV Aratu, TV Bandeirantes e TVE

Problema: Principal fonte de fomento à cultura na Bahia, o FazCultura tem como objetivo promover ações de patrocínio cultural por meio de renúncia fiscal, contribuindo para estimular o desenvolvimento cultural da Bahia, ao tempo em que possibilita às empresas patrocinadoras associar sua imagem diretamente às ações culturais que considerem mais adequadas. Porém muitas dessas ações não são conhecidas pela população baiana, surgindo a necessidade de desenvolver uma campanha com caráter institucional para poder divulgar os projetos patrocinados pelo FazCultura e também sensibilizar o produtor local e toda a população, trazendo visibilidade para as ações do Estado na Cultura.

Meio: Televisão

Peça 3: Filme 30"

Cliente: SEBRAE/BA

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Soluções Temáticas

Data de Produção: 26/10/2015

Período de Veiculação: 01/06 a 30/06/2016

Veículo(s): Facebook e Instagram.

Problema: O Sebrae costumava comunicar apenas seus produtos e perceberam a necessidade de comunicar também que o Sebrae vende qualquer tipo de solução para micro e pequenas empresas. Assim a campanha visa comunicar que o Sebrae tem soluções de todos os tipos entre workshops e capacitações para as mais diversas áreas.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Meio: Internet
Peça 4: Filme 180"
Cliente: SECOM/Governo de Sergipe
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Eu Sergipe
Data de Produção: 08/01/2016
Período de Veiculação: 15/01 a 30/03/2016
Veículo(s): Facebook/Youtube
Problema:

Para combater o pessimismo, reforçar a nossa identidade, elevar a autoestima dos sergipanos e dar o devido destaque aos grandes heróis do dia a dia, convidamos toda a sociedade para se unir num movimento que mostra a força da coletividade sem ignorar o brilho individual de cada um. Assim estimulamos a interatividade on-line e fomentamos um movimento para exibir histórias de pessoas que estão fazendo o bem, experiências que estão dando certo, ações públicas que priorizam pessoas.

Meio: Internet
Peça 5: Filme 15" (1º da série de 3 filmes)
Cliente: ADAB/SEAGRI/Governo da Bahia
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Aftosa
Data de Produção: 25/04/2016
Período de Veiculação: 01/05 a 31/05/2016
Veículo(s): Facebook e Instagram

Problema: Mobilizar toda a cadeia produtiva no combate à febre aftosa: produtores, técnicos, associações de produtores, distribuidores de vacinas e até mesmo os órgãos oficiais para cuidar do gado baiano, rebanho mais numeroso da região no intuito de manter o título baiano de Estado livre da aftosa.

Meio: Rádio
Peça 6: Spot 30"
Cliente: SECULT/Governo da Bahia
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Nova Concha Acústica
Data de Produção: 28/04/2016
Período de Veiculação: 13 a 27/05/2016
Veículo(s): Globo, Bahia FM, Piatã, Educadora, Bandnews, CBN, A Tarde, Nova Brasil, Transamérica, Vida, Itapoan e Metrôpole.

Problema: Após quase 2 anos fechada, o Governo do Estado devolve à população baiana a nova Concha Acústica do Teatro Castro Alves, totalmente reequipada e requalificada, com novos camarotes e camarins, estacionamento para mais de 300 vagas e uma passarela técnica que é o que há de mais moderno no cenário artístico brasileiro.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Meio: Rádio

Peça 7: Jingle 60"

Cliente: Conder/SEDUR/Governo da Bahia

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Entregas Conder Salvador

Data de Produção: 27/08/2015

Período de Veiculação: 11 a 24/09/2015

Veículo(s): Globo, Bahia, Piatã, CBN, Bandnews, A Tarde, Educadora, Nova Brasil, Transamérica, Tudo, Itapoan, Metrópole, Sociedade, Excelsior.

Problema:

Preocupados com a situação das chuvas, que causam deslizamentos de terra nos bairros periféricos de Salvador, o Governo do Estado, em parceria com o Governo Federal, divulga o investimento de mais de 230 milhões para a construção de mais de 90 contenções de encostas.

Meio: Revista

Peça 8: Anúncio de 1 Página (20,2 cm x 26,6 cm)

Cliente: Hospital Evangélico da Bahia

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Receita

Data de Produção: 22/05/2014

Período de Veiculação: 31/05/2014 – Edição Anual

Veículo(s): Revista *Veja Comer e Beber Melhor de Salvador – Especial Saúde 2014/2015*

Problema: Divulgar o hospital de forma institucional, com um layout fora do convencional usado pela maioria dos anunciantes de saúde, que se destacasse no especial de saúde e tivesse afinidade/pertinência com o tema culinário da revista.

Meio: Jornal

Peça 9: Anúncio Meia Página (29,5 cm x 27 cm)

Cliente: Instituto Comvida

Licitante: Objectiva Comunicação

Título: Dia da Consciência Negra

Data de Produção: 16/10/2014

Período de Veiculação: 20/11/2014

Veículo(s): Correio

Problema: Mesmo com o fim da escravidão no Brasil e a propagação do discurso da igualdade racial na mídia através de políticas públicas afirmativas, é inegável que o racismo ainda persiste, mesmo que de forma velada, em nosso País. Diante deste cenário, criamos uma campanha de afirmação, que combate eufemismos e propaga a ideia de que ser negro é algo para se orgulhar e não deve ser relativizado de forma alguma.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Meio: Jornal
Peça 10: Anúncio ½ página (28,5 cm x 27 cm)
Cliente: Crea-BA
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Dia do Engenheiro
Data de Produção: 07/12/2015
Período de Veiculação: 11/12/2015
Veículo(s): Jornal *A Tarde*
Problema: Homenagear os engenheiros pelo seu dia e mostrar a importância desse profissional no dia a dia das pessoas e no desenvolvimento da sociedade.

Meio: Outdoor
Peça 11: Outdoor 9 m x 3 m
Cliente: Acbeu
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Matrículas 2016.1
Data de Produção: 05/01/2016
Período de Veiculação: 09/01 a 14/02/2016
Veículo(s): Ponto Outdoor, Aki Mídia, Bahia Mídia, Redeoutlight, El Mídia Exterior, Impacto Outdoor, A Linhares e Viva Mídia
Problema: Atração do público para "matrículas", explorando seu mais forte diferencial, de ser a única instituição de ensino da Bahia com chancela da Embaixada americana. Para impactar o público com mensagem objetiva e lúdica, usamos elementos fortes da cultura americana.

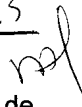
Meio: Outdoor
Peça 12: Outdoor 9 m x 3 m
Cliente: SICM/Governo da Bahia
Licitante: Objectiva Comunicação
Título: Uma Viagem no Tempo – Museu Geológico da Bahia
Data de Produção: 01/05/14
Período de Veiculação: 03 a 16/05/14
Veículo(s): Chaves Outdoor, Ei Outdoor, Ponto Outdoor, Impacto, A. Linhares.
Problema: O Museu Geológico da Bahia é um grande e importante centro de pesquisa e informação de geologia não só da Bahia como do Brasil. Porém, além disso tudo, o Museu tem investido em interatividade, amostras lúdicas (como a Sala de Astrologia) para perder essa formalidade. Precisamos, através da campanha publicitária, provocar no público o desejo de visitar o museu como lazer, como um passeio alternativo com a família e amigos. O museu também é diversão e cultura.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Handwritten signature
71



PROPOSTA TÉCNICA

15.13 RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

15.13.2 A licitante deverá apresentar 3 (três) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, cada um com o máximo de 2 (duas) páginas, em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

Cliente: SEPROMI – Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia
Case 1: Igualdade das Raças 2024

Cenário

A Bahia é negra.

Maior contingente negro fora da África, mesmo assim a Bahia convive com fatos, cenas e preconceitos inadmissíveis para uma país que se intitula laico e democrático.

Em dezembro de 2013, a ONU - Organização das Nações Unidas, proclamou a Década Internacional Afrodescendente, de 1º de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2024. Como tema, "Reconhecimento, Justiça e Desenvolvimento".

O problema

A Década Afrodescendente não poderia passar em branco.

A Bahia foi o primeiro estado a levantar essa bandeira. Aqui, o decreto criando a Década Estadual Afrodescendente foi assinado no dia 21 de setembro de 2015, pelo governador Rui Costa e pela Secretária de Promoção da Igualdade Racial, Vera Lúcia Barbosa, objetivando reconhecer a contribuição dos afrodescendentes à Bahia, propor medidas para a inclusão dos negros e combater todas as formas de racismo, discriminação, xenofobia ou qualquer tipo de intolerância.

Essencialmente, dar visibilidade ao decreto através de uma campanha impactante, com exercícios de comunicação eficientes, empreendidos através de uma estratégia de mídia capaz de sensibilizar toda a população baiana.

A solução do problema de comunicação.

Uma campanha contra o preconceito, a favor da igualdade.

A campanha, portanto, assumiu o compromisso de políticas públicas focadas no combate ao racismo e a valorização da população negra do Estado da Bahia.

A criação do selo foi o envelope de toda a comunicação e teve como inspiração o continente africano nascendo dentro do estado da Bahia – mãe que abraça irmãos, filhos, conterrâneos, com carinho. Corações que se tocam pela igualdade.

O destaque desta campanha foi o filme publicitário com depoimentos "sonhados" para o ano de 2024, quando o preconceito já estaria distante de nossas vidas.

Ao mesmo tempo, o Governo da Bahia implantou um calendário em diversas áreas do estado, com ações que promovem a transversalidade do tema, como o lançamento do na Fliquinha do livro Boi Multicolor, que desconstrói a estória do boi da cara preta. Já na Flica, houve um debate sobre o tema com a secretária de Estado, personalidades e intelectuais do segmento.

Além disso, o Governo da Bahia apoiou alguns eventos como a Caminhada Raízes da Bahia 2015, antiga Caminhada Axé, através de uma intervenção iti



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

nerante do Centro de Referência Nelson Mandela e apoiou o cortejo dos blocos afro na Caminhada Raízes.

Os meios de chegar aonde o povo está.

A relevância da questão levaram o Governo estadual e a SEPROMI - Secretaria de Promoção da Igualdade Racial efetivassem investimentos em canais e meios de comunicação de massa e mídia segmentada. Proporcionando uma ampla cobertura e audiência através de peças de veiculação nacional envolvendo todos os veículos com grande poder mobilizador, como TV, rádio, jornal, revista, outdoor e internet. Com reforço nas redes sociais, canais de notícias e, igualmente, canais de comunicação foram abertos pelo jornalismo.

Pra se ter uma ideia, é importante a citação de alguns veículos utilizados. Tévê Bahia, Itapoan, Aratu, Bandeirantes, Educativa. Rádio Band, CBN, Globo, A Tarde, Nova Brasil, e diversas emissoras do interior. Jornais de ampla cobertura como Correio, A Tarde, Metrôpole e imprensa de vários municípios. Entre as revistas nacionais, Raça Brasil e Vogue. Na Internet, Ibahia, Correio 24 horas e site do Governo, fortalecendo bastante a inter-relação das mídias on e off-line.

Resultados

O esforço do Governo do Estado não foi em vão.

De novembro de 2015 a junho de 2016 o trabalho desenvolvido na Secretaria de Promoção da Igualdade Racial implementou todo o calendário de atividades previsto, transversalizando os temas da Década. Aconteceram eventos e atividades nas áreas de educação, cultura, infraestrutura, empoderamento dos excluídos e turismo. O trabalho ainda conquistou a participação de povos e comunidades tradicionais, indígenas, quilombolas, ciganos de frente e fundo de pasto.

Entre os resultados bem visíveis, no decorrer da campanha, se constatou que assuntos como 'inclusão racial' e 'reconhecimento' tornaram-se temas para discussões também nas classes A, B e C. A campanha se consolidou como ferramenta de gestão indispensável para a construção de uma sociedade mais justa, diversa e participativa e o selo se transformou numa marca de Governo que desde então interliga as diversas ações desta política pública tão importante para a população baiana.

No meio web, o tema despertou grande interesse. A pertinência da campanha promoveu taxas excelentes de conversão das postagens no Facebook: 4,74% com 419.052 impressões e um alcance de 326.410 de IPs únicos. Porém o destaque deste resultado fica para a taxa de interação do anúncio em vídeo no YouTube, que atingiu o índice expressivo de 18,45% e 77.164 impressões.

Uma campanha bem formatada, pertinente, capaz de cumprir os seus objetivos engajando um grande número de pessoas, ONGs e instituições.

Cliente: SEPROMI – Secretaria de Promoção da Igualdade Racial,
SECOM – Secretaria de Comunicação, Governo do Estado da Bahia.
Responsáveis: Kleidir Costa (Assessoria de Comunicação da SEPROMI) –
tel. (71) 3103-1410
André Curvello (Secretário/SECOM) – tel. (71) 3115-6515



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

FICHAS TÉCNICAS

Peça 1: Anúncio de Revista – 1 Página (245x380mm)

Cliente: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Liberdade para ser você

Praça: Bahia

Data de produção: 08/10/2015

Data Veiculação: 02/11/2015

Veículo: Revista Vogue

Problema: Divulgar a Década Afrodescendente valorizando a beleza negra e percebendo-a enquanto padrão estético.

Peça 2: Outdoor Simples (9m x 3m)

Cliente: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #EuSouAfro

Praça: Bahia

Data de produção: 28/10/2015

Data Veiculação: 14 a 27/11/2015

Veículo: A Linhares, Bahia Mídia, Central de Mídia, Chaves, Ei, Impacto, Ponto, Uranus2, Viva Mídia, Safra e Girlan.

Problema: Divulgar as ações da Década Afrodescendente enquanto programa de governo reparatório, afim de minimizar a desigualdade e garantir o reconhecimento e a justiça dos negros e mestiços baianos.

Peça 3: Outlimit (800x600px)

Cliente: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #EuSouAfro

Praça: Bahia

Data de produção: 28/10/2015

Data Veiculação: 20/11/2015

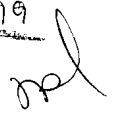
Veículo: iBahia

Problema: Divulgar as ações da Década Afrodescendente enquanto programa de governo reparatório afim de minimizar a desigualdade e garantir o reconhecimento e a justiça dos negros e mestiços baianos.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Peça 4: Cartaz (297x420mm)

Cliente: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #EuSouAfro

Praça: Bahia

Data de produção: 28/10/2015

Data de Exposição: 01 a 30/11/2015

Exposição: Órgãos do Serviço Público Estadual: Secretarias, Institutos, Autarquias, Fundações.

Problema: Divulgar as ações da Década Afrodescendente enquanto programa de governo reparatório afim de minimizar a desigualdade e garantir o reconhecimento e a justiça dos negros e mestiços baianos, para os servidores públicos estaduais e para a população visita esses órgãos de atendimento público.

Peça 5: Filme 30"

Cliente: Secretaria de Promoção da Igualdade Racial/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #EuSouAfro

Data de Produção: 29/10/2015

Período Veiculação: 15 à 20/11/2015

Veículo(s): TV Bahia, TV Itapoan, TV Aratu, TV Bandeirantes e TVE

Problema: Na Bahia, Estado-África do Brasil, o Governador publicou Decreto Lei criando a Década Afro na Bahia, em apoio à Década Internacional Afrodescendente proclamada pela ONU, em 2014. A Secretaria de Promoção da Igualdade Racial (SEPROMI) precisava informar o início de suas ações e políticas públicas positivas e reparatórias em todo Estado, no sentido de reconhecer a riqueza do povo negro, aumentar sua autoestima e fomentar oportunidades até 2024.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



ref

Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

Cliente: SEBRAE/Bahia

Case 2: Muito mais que artesanato

Cenário

O artesanato é um show procurando seu público.

O Showroom de Artesanato Brasil Original é um projeto nacional do Sebrae trazido à Bahia pelo Sebrae-BA com o objetivo de desenvolver a cadeia produtiva e de valor do artesanato. Desde o entendimento da sua formação e seu aspecto cultural e de expressão popular nativa, até a abertura de mercado e comercialização. Uma forma de aproximar a criação artesanal do seu público. No caso da Bahia, o showroom foi montado no Shopping Barra de 06/06 a 07/07/2013.

Problema

O artesanato é mais que um rostinho bonito na arte popular.

Através de pesquisas e observações do IPEA e do próprio Sebrae, foi identificado como um dos problemas de marketing cruciais para o desenvolvimento do artesanato, a necessidade de modificar a "visão reducionista do segmento artesanal", geralmente trabalhado apenas do ponto de vista estético ou de sua viabilidade de mercado. Era preciso trabalhar sua potencialidades mercadológicas, passando melhor e maior percepção de valor dos produtos, posicionando-os corretamente para atender as demandas de nichos identificáveis e mesmo criar novas necessidades e laços de identidade com os diferentes segmentos de consumo.

A potencialidade do produto artesanal vai além da visão do enfeite, da bijouteria, do complemento. A peça artesanal pode assumir importância fundamental em áreas como decoração, arquitetura, vestuário, meio ambiente, robustecendo a geração de emprego e renda para milhares de pessoas.

Estratégia

Era preciso tocar e mobilizar as pessoas certas.

Para essa virada estratégica no comportamento das pessoas, foi importante definir nosso público-alvo: adultos das classes A B e C, interessados em artesanato e decoração. Segundo a Marplan, 62% deste público é composto por mulheres, que vão ao shopping de 1 a 3 vezes por mês, gastando até R\$ 200,00 mensalmente. Além de turistas com perfil pertinente ao projeto e formadores de opinião. Também era preciso atrair os moradores da Barra, de outros bairros e turistas.

Definidos os públicos de interesse, parte-se para levar a cabo mais uma ação do Sebrae-BA em seu trabalho incansável de apoiar o empreendedorismo, as micro e pequenas empresas, neste caso fomentando a Economia Criativa, um veio que cresce solidamente e já movimenta mais de 2,7 do PIB nacional.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

77

A solução do problema de comunicação.
Mostrar com arte o pleno valor do artesanato.

A solução criativa da campanha foi valorizar o artesanato, indo muito além da ideia do belo, do feito à mão, para mudar o conceito de uso e de valor. A solução gráfica apresenta as peças de artesanato como produtos de arte em exposição.

Já as mídias segmentadas e de massa, conseguiram priorizar a cobertura geográfica do público alvo, mas atuando em toda a cidade de Salvador, especialmente nas proximidades do showroom e no próprio interior do shopping. Houve intensa veiculação em mídia exterior estabelecendo uma interessante afinidade com o público, valendo-se de um estudo prévio de frequência e cobertura para potencializar a comunicação face o restrito tempo de execução.

No ambiente de internet, além do uso de espaços em sites de grande afinidade, foram feitas ações nas mídias sociais e nos perfis e páginas do Sebrae Bahia.

Resultados

Cerca de 400 mil em faturamento e retoques na imagem do artesanato.

Os números não deixam dúvidas da boa relação com o consumidor e das consequências positivas da campanha. Foram 35.000 visitas ao showroom, com 7.176 compradores. Isso é muito para qualquer empreendimento comercial ou loja de shopping.

Foram ultrapassados os 8.800 produtos vendidos, o que é de uma importância memorável. E veja só, entre as vendas diretas e as rodadas de negócios, o faturamento ultrapassou os R\$ 380 mil reais, com ticket médio de R\$ 59,40.

Ou seja, uma proximidade de primeira classe do evento com seu público-alvo, um empreendimento de sucesso indiscutível.

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Responsáveis: Adriana Mira

(Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação).

Telefone: (71) 3320-4367



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

ref

FICHAS TÉCNICAS

Peça 1: Outdoor (9m x 3m)

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Muito mais que artesanato

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 10/06/2013

Período de Veiculação: 15/06 /2013 a 28/06/2013

Veículos: Chaves outdoor, Ponto Outdoor, Ei mídia, A. Linhares, Impacto outdoor e Rede Outlight

Problema: Divulgar o showroom valorizando o artesanato baiano, criando melhor e maior percepção de valor dos produtos, posicionando-o diante do target avaliado.

Peça 2: Anúncio de Revista – 1 página (20,2cm x 26,6cm)

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Muito mais que artesanato

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 14/06/2013

Data Veiculação: 23/06/2013 e 30/06/2013

Veículo: Revista MUITO

Problema: Divulgar o showroom valorizando o artesanato baiano, criando melhor e maior percepção de valor dos produtos, dentro de um veículo que além de conteúdo linkado ao tema da campanha é um guia de consulta local de cultura, arte e entretenimento de Salvador.

Peça 3: Card para Redes Sociais: posts e adwords (520 x 520px)

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Muito mais que artesanato

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 13/06/2013

Data Veiculação: 19/06 a 07/07/2013

Veículo: Facebook e Google

Problema: Divulgar o showroom valorizando o artesanato baiano, criando engajamento com o tema e produto.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Peça 4: Busdoor – Backbus (2,5m x 2,0m)

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Muito mais que artesanato

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 13/06/2013

Data Veiculação: 19/06 a 07/07/2013

Veículo: Rota Expressa e AP Publicidade

Problema: Divulgar o showroom valorizando o artesanato baiano, criando melhor e maior percepção de valor dos produtos, com cobertura geográfica.

Peça 5: Mobiliário Urbano (1,20m x 2,80m)

Cliente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia (SEBRAE/BA).

Agência: Objectiva Comunicação

Título: Muito mais que artesanato

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 19/06/2013

Data Veiculação: 01/07/2013 a 08/07/2013

Veículo: Central de Mídia

Problema: Fomentar o showroom dentro do seu circuito geográfico durante sua última semana de evento, o mobiliário deu densidade maior na mídia exterior. Cumprindo assim o seu papel, de manter a capilaridade da campanha x frequência necessária.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

Cliente: IPAC/ SECULT (Secretaria de Cultura)/ Governo do Estado da Bahia
Case 3: #MusEuCurto

Cenário

Sugerido pelo ICOM, acontece a Semana Nacional dos Museus

A Semana Nacional dos Museus é um período que comemora o Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. Em 2015 a Semana aconteceu de 18 a 22 de maio e o tema sugerido pelo Conselho Internacional de Museus – ICOM, foi “Museu por uma sociedade sustentável”. A proposta é que cada praça pudesse trabalhar o tema da forma mais apropriada para suas características próprias, sensibilizando a sociedade sobre a importância dos museus na construção do desenvolvimento sustentável.

O problema

Os museus pertencem à população, especialmente os jovens.

Havia a necessidade de se trabalhar a visão de pertencimento em relação aos museus, especialmente com os jovens, em virtude da degradação que esses equipamentos vinham sofrendo. Importante destacar ainda que a campanha devia estimular o hábito de se frequentar museus com fins educativos. Conscientizar e mobilizar, de modo que as comunidades passassem a zelar por eles. Aumentando sua visibilidade e expondo o valor histórico desse patrimônio em relação à Bahia.

A solução do problema de comunicação

Museu curto, nós curtimos, todo mundo curte.

Adotamos como conceito a hashtag #MuseuEuCurto, provocando um compromisso com a sociedade em se relacionar com o museu como instrumento de lazer, educação e pesquisa. A ideia foi associar a curtição ao ícone digital das redes sociais.

Utilizamos a hashtag em todas as peças e produzimos réplicas de molduras para quadros com o motivo da campanha para interação com o público, possibilitando ao visitante se ver como obra de arte, tirar fotos e compartilhar na internet. Isso rapidamente viralizou nas redes sociais.

Desenvolvemos um camisa com o conceito da campanha que virou objeto de desejo entre os frequentadores. E para estimular a frequência, criamos uma ação onde cada museu participante tinha na entrada um QR Code.

Outra ação bem sucedida: aos frequentadores que fizeram 5 checkings durante a Semana, ganharam uma camisa alusiva à campanha. Ela fazia parte do envolvimento e as pessoas tiravam fotos com a estampa criada pela Objectiva.

Resultados

Agora todo mundo curte arte, dança, cultura... #curteMuseu.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Com o burburinho causado mesmo antes da abertura oficial da Semana dos Museus, a campanha ganhou corpo e as diversas atividades atreladas ao calendário foram incorporando o comando da campanha, a exemplo do #MusEuCurtoArte e #MusEuCurtoDança nas apresentações artísticas em que a Fundação Cultural (Funcab) promoveu no Museu de Arte da Bahia (MAB).

Durante a Semana, a campanha se mostrou muito bem aceita pelo grande público e o sucesso se comprovou quando João Carlos de Oliveira, diretor geral do IPAC (Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural), decidiu que a mobilização #MusEuCurto seria mantida até dezembro.

Índices surpreendentes, com direito à 2ª fase

Mais uma etapa da campanha foi lançada em setembro. Integrando a 'Primavera de Museus', foi adotada a hashtag #MusEuCuido para conscientizar sobre a proteção dos espaços.

*As visitas aos museus aumentaram cerca de 30%. No Museu de Arte (MAB), na Vitória, a frequência passou de 2,8 mil pessoas, em maio, para 4,3 mil em julho - 53,5% em 2 meses. Já o Palacete das Artes, atingiu 8,3 mil visitantes mensais, enquanto o Temporal, teve aumento de 60%.

*Dados do IPAC.

Viralizou geral

Nas redes sociais viralizou o #MusEuCurto, com o público compartilhando cartazes, fotografias e vestindo a camisa da campanha. Os posts patrocinados no Facebook chegaram a 33.404 pessoas envolvidas entre 18 e 24 de maio, com 764.024 visualizações e 42.604 cliques.

Os meios

A campanha esteve em jornais como Correio, Tribuna, A Tarde e Metrôpole. Nas rádios Band News, CBN, Educadora, Globo FM, A Tarde, Nova Brasil, Transamérica, Tudo FM, Piatã, Bahia FM, Itapoan, Metrôpole, 100, Sociedade e Excelsior; Internet: Facebook, Google, Portal Terra, Ibahia, Correio 24 horas, A Tarde, G1 Bahia, R7, Brasil 247, Aratu Online, Bahia Econômica, Bahia Já, Sistema é Bruto, Diga Salvador, Bahia Prime, Política Livre, Gente e Mercado, Notícia Capital e outros. Mídia Exterior com JC Decaux, Cemusa e Mupi Brasil. Digital Out of Home: Elemídia, Eletromídia e Bahia Digital.

Já este ano o Governo repetiu a campanha com um conceito similar. Foi um sucesso e o comando "museu eu curto" tornou-se viral em redes sociais, ações de relacionamento e peças publicitárias.

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/
SECULT – Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia.

Responsáveis: Geraldo Moniz de Aragão, Assessor de Comunicação.

Telefone: (71) 3117-6490

Nívia Cerqueira, Coordenadora de Produção
e Publicidade da SECULT. Tel.: (71) 3103-3270



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO
55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

FICHAS TÉCNICAS

Peça 1: Anúncio de Jornal (25,6x32,8cm)

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/ SECULT – Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #MusEuCurto

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 21/04/2015

Data Veiculação: 21/05/2015

Veículo: Correio e Metrópole

Problema: Divulgar uma campanha de conscientização e mobilização para ativar os museus e despertar o sentimento de pertencimento dos visitantes. De modo que gerasse maior envolvimento com a comunidade e passassem a zelar por eles, aumentando sua visibilidade e proporcionando a identificação da importância do valor histórico desse patrimônio.

Peça 2: Mobiliário Urbano (1,19x1,74m)

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/ SECULT – Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #MusEuCuido

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 21/04/2015

Data Veiculação: 14 a 20/05/2015

Veículo: JC Decaux, Cemusa e MUPI

Problema: Divulgar uma campanha de conscientização e mobilização para ativar os museus e despertar o sentimento de pertencimento dos visitantes. De modo que gerasse maior envolvimento com a comunidade e passassem a zelar por eles, aumentando sua visibilidade e proporcionando a identificação da importância do valor histórico desse patrimônio.

Peça 3: Mobiliário Urbano (1,19x1,74m)

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/ SECULT – Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #MusEuCuido

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 21/04/2015

Data Veiculação: 14 a 20/05/2015

Veículo: JC Decaux, Cemusa e MUPI

Problema: Divulgar uma campanha de conscientização e mobilização para ativar os museus e despertar o sentimento de pertencimento dos visitantes. De modo que gerasse maior envolvimento com a comunidade e passassem a zelar por eles, aumentando sua visibilidade e proporcionando a identificação da importância do valor histórico desse patrimônio.



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL

Peça 4: Anúncio de Jornal (18,8x40cm)

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/ SECULT –
Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #MusEuCurto

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 21/04/2015

Data Veiculação: 17/05/2015

Veículo: A Tarde e Tribuna da Bahia

Problema: Divulgar uma campanha de conscientização e mobilização para ativar os museus e despertar o sentimento de pertencimento dos visitantes. De modo que gerasse maior envolvimento com a comunidade e passassem a zelar por eles, aumentando sua visibilidade e proporcionando a identificação da importância do valor histórico desse patrimônio.

Peça 5: Superbanner (728x90px)

Cliente: IPAC – Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia/ SECULT –
Secretaria da Cultura/ Governo da Bahia

Agência: Objectiva Comunicação

Título: #MusEuCurto

Praça: Salvador, Bahia

Data de produção: 21/04/2015

Data Veiculação: 15 a 23/05/2015

Veículo: Portal Terra, Ibahia, Correio 24 horas, A Tarde, G1 Bahia, R7, Brasil 247, Aratu Online, Bahia Econômica, Bahia Já, Sistema é Bruto, Diga Salvador, Bahia Prime, Política Livre, Gente e Mercado e Notícia Capital.

Problema: Divulgar uma campanha de conscientização e mobilização para ativar os museus e despertar o sentimento de pertencimento dos visitantes. De modo que gerasse maior envolvimento com a comunidade e passassem a zelar por eles, aumentando sua visibilidade e proporcionando a identificação da importância do valor histórico desse patrimônio.



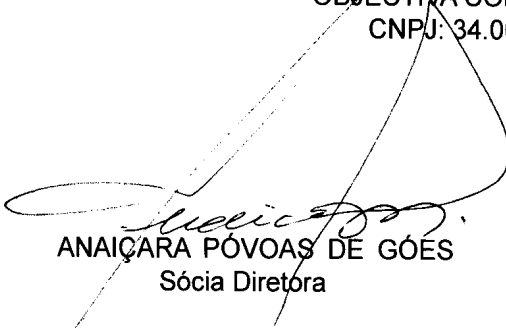
OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF. BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL



Salvador, 18 de julho de 2016.

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ: 34.001.487/0001-49



ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES
Sócia Diretora



MARTA DÓRIA DE CARVALHO
Sócia Diretora



OBJECTIVA
COMUNICAÇÃO

55 71 4009 9605
WWW.OBJECTIVA.COM.BR
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82
EDF BAHIA EXECUTIVE CENTER, 13º ANDAR
41.820-768 - CAMINHO DAS ÁRVORES
SALVADOR, BAHIA-BRASIL