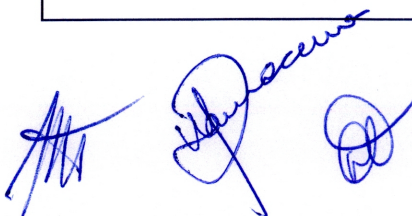


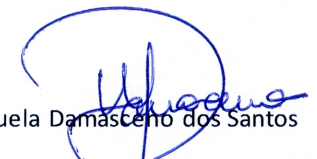


**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: ROCHA PROPAGANDA E MARKETING			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	1,5	2	1,5	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	3	3	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	3	3	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	3	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14,5</b>	<b>14,5</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3,5	3,5	3	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	3	2	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	2,5	3	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>7</b>	<b>8,5</b>



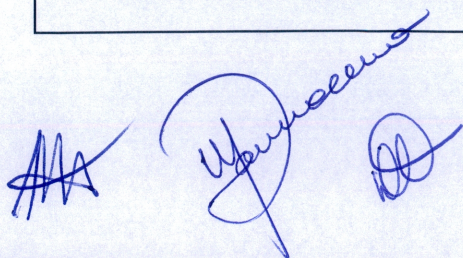


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	2,5	2,5	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	2,5	2,5	2,5	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9,0</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 32</b>				
  					
Alfons Heinrich Altmiks		Daniela Cairo Santos de Freitas		Manuela Damasceno dos Santos	






**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: SLA PROPAGANDA			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	3	3	
c) adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	2,5	3	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	2,5	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13,5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14,5</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3	3,5	3,5	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	2,5	2,5	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	2,5	2,5	2,5	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>8,5</b>



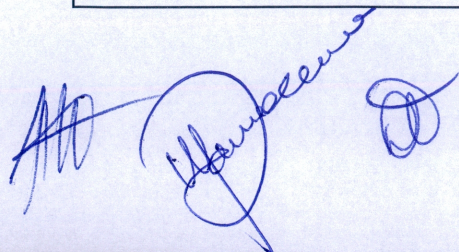


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	2,5	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	2,5	2,5	2,5	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>9,16</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 32,16</b>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">               Alfons Heinrich Altmiks         </div> <div style="text-align: center;">               Daniela Cairo Santos de Freitas         </div> <div style="text-align: center;">               Manuela Damasceno dos Santos         </div> </div>					



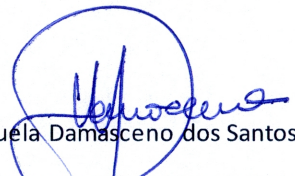


**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: CDLJ			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	3	3	3	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	1,5	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	2,5	2,5	2,5	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	3	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14,5</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>14,33</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3,5	3	3	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	2,5	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	3	3	3	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>



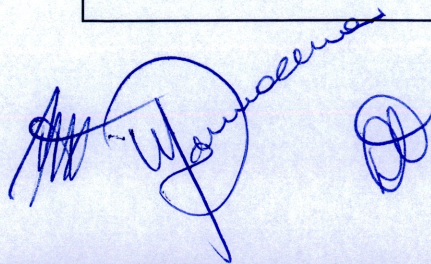


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	3	2,5	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	2,5	2,5	2	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9,16</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 32,49</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					






**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: TOURINHO PUBLICIDADE			
		Julgador			
	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
<b>1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:</b>					
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	3	3	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	2,5	3	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	3	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14,66</b>
<b>1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:</b>	<b>Valor Máximo:</b>	<b>Alfons</b>	<b>Daniela</b>	<b>Manuela</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	4	4	4	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	3	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	3	3	3	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>



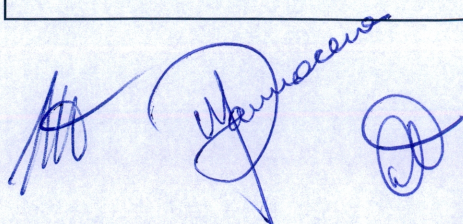


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	3	2	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	3	3	3	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 34,16</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					



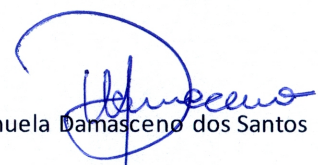


**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: ÚNICA PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	3	3	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	2,5	2,5	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	3	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	1,5	1,5	1,5	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13,5</b>	<b>14</b>	<b>14,5</b>	<b>14</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3,5	4	4	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	3	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	2,5	3	3	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9,66</b>



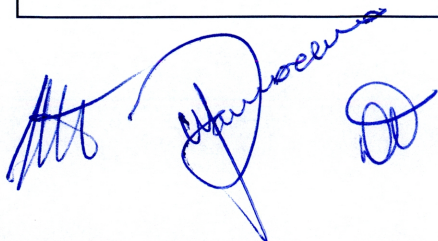


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	3	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	3	3	3	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9,83</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 33,49</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					






**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: VETOR MARKETING E PUBLICIDADE			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	1,5	1,5	1,5	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	2	2,5	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	2,5	2,5	2,5	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	2,5	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	1,5	2	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>12,5</b>	<b>13,5</b>	<b>13</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3,5	3	3,5	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	3	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	3	3	3	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>9,33</b>



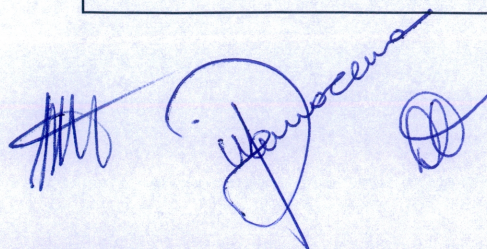


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	2,5	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	3	3	3	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITIMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>	<b>9,66</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 31,99</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					






**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	2,5	3	3	
c) a adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	3	3	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	3	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14,83</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	3,5	4	4	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	2,5	3	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	2,5	3	3	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>8,5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>



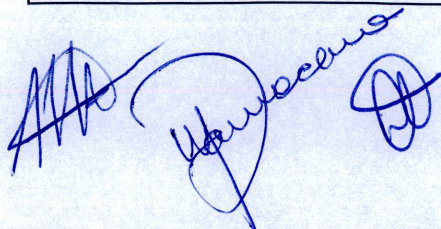


Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	1,5	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	2,5	3	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	2,5	3	3	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>8,5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 33,83</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					






**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 03/2022 - SEI Nº 19.09.02007.0014140/2021-76**

Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	LICITANTE: CCA COMUNICAÇÃO (TEMPO)			
		Julgador			
1.2 A capacidade de atendimento do proponente e o nível dos trabalhos por ele realizados para seus clientes serão pontuados até o máximo de 15,0 (quinze) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	2	2	2	2	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	3	3	3	3	
c) adequação das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do MPBA	2	2	2	2	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	3	3	3	3	
e) a operacionalidade do relacionamento entre o Ministério Público do Estado da Bahia e a licitante, esquematizado na proposta	3	2,5	3	3	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MPBA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14,83</b>
1.3 O Repertório será pontuado até o máximo de 10,0 pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver	4	4	4	4	
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material	3	3	3	3	
c) a clareza da exposição das informações prestadas	3	3	3	3	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>





Parâmetros - Envelope nº 03	Pontuação	Julgador			
1.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação serão pontuados até o máximo de 10,0 (dez) pontos, conforme os seguintes quesitos:	Valor Máximo:	Alfons	Daniela	Manuela	
a) a evidência de planejamento publicitário	2	2	2	2	
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3	3	3	3	
c) a relevância dos resultados apresentados	3	2,5	3	3	
d) a concatenação lógica da exposição	2	2	2	2	<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9,5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9,83</b>
<b>Data: 22/11/2022</b>	<b>NOTA: 34,66</b>				
 Alfons Heinrich Altmiks					
 Daniela Cairo Santos de Freitas					
 Manuela Damasceno dos Santos					