

## FICHA TÉCNICA

### Projeto Eco Kids / Eco Teens

#### ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATÉGIA	INICIATIVA ESTRATÉGICA
Promover a defesa do meio ambiente.	Aperfeiçoar e estruturar a atuação do MP/BA na defesa do meio ambiente.	Elaborar e implementar programa de conscientização ambiental, inclusive com a temática do Patrimônio cultural, em todo estado.

#### GESTÃO DO PROJETO

Projeto estratégico por adesão: **SIM**

#### EMENTA DO PROJETO

O Projeto Eco Kids / Eco Teens visa a criação e circulação de um informativo trimestral sobre meio ambiente, voltado e preparado por alunos das escolas de ensino fundamental, públicas e privadas, custeado por infratores ambientais, em cumprimento de pena alternativa.

#### JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Através do jornal Eco Kids e do Eco Teens, as escolas têm a oportunidade de sintetizar o trabalho de educação ambiental que desenvolveram, mostrando trabalhos feitos pelos próprios alunos, incluindo desenhos, redações, quadrinhos, etc. A escolha das matérias que serão publicadas exige o efetivo trabalho sobre o meio ambiente em sala de aula ou em ambiente externo, com um olhar crítico e ativo do aluno, que será o produtor dos textos ou desenhos.

O lançamento de cada edição do Jornal implica em apresentações para a comunidade, através de jograis, teatro, música, dança, o que contribui para aumentar a consciência ambiental não só do aluno, mas também de seus familiares, comunidade do entorno, autoridades e convidados que prestigiam o evento. Por fim, como a fonte do financiamento são penas alternativas decorrentes de crimes ambientais, canaliza-se a transação penal ambiental para a compensação do dano ambiental, nos casos em que não seja possível a reparação.

A prática contribui para o aumento da cidadania por diversas lentes. Primeiro, por estímulo à

leitura e à escrita. Os alunos empenham-se na produção de textos, desenhos, frases, etc., para a composição da pauta do jornal. Posteriormente, com o jornal publicado, dá-se a leitura e releitura não só do próprio trabalho, mas também do trabalho feito por outros alunos, que cativa aos demais pela sensação de pertencimento- aquele jornal foi feito por eles. Segundo, pelo despertar de horizontes para novas profissões. O aluno atuará como fotógrafo, jornalista, entrevistador, diagramador, cantor, ator, de modo que um leque de oportunidades de vocações- antes adormecidas ou não estimuladas, pode abrir-se. Terceiro, pela ampliação da consciência ambiental do aluno, de seus familiares e comunidade do entorno da escola. Quarto, pela integração entre escolas públicas e privadas, com visitas comuns no lançamento de cada edição, mostrando que a educação pode deixar de ser separatista e lutar por ideal comum, como o meio ambiente.

O custo do jornal, um dos maiores empecilhos à sua concretização, é financiado pelos infratores ambientais. A secretaria de educação passa a contar com um recurso a mais para as práticas educativas. Não sendo oneradas e ainda ganhando visibilidade pela mostra dos projetos ambientais que desenvolvem, as escolas mostram interesse na participação. A prática adotada, onde a escola antecessora passa seu conhecimento sobre a metodologia para a próxima escola bem assim tem sua foto na capa da edição sucessiva, mostra a continuidade do projeto e a integração de seus atores. Por fim, todos os órgãos e instituições envolvidos percebem que buscam a mesma finalidade- a educação ambiental- e que, unindo forças, interagindo, potencializam os resultados, em vez de obterem sucessos setorializados.

O programa ainda busca realizar, dentro do âmbito de atuação do Projeto ECO TEENS, oficinas de fotografia e de noções de jornalismo, com o objetivo de incentivar os alunos-produtores do jornal ECO TEENS ao uso das linguagens fotográfica e jornalística na elaboração do periódico, despertando vocações e possibilidades profissionais em outras áreas de saber.